
El Centre de Promoció de Turisme de Catalunya a Moscou, escollit per ocupar la vicepresidència d'Antor

L'oficina catalana ha estat triada per votació pels membres d'aquesta associació que agrupa les diferents oficines de turisme estatals ubicades a la Federació Russa.

Dilluns, 11 de juliol de 2005.— El Centre de Promoció Turística de Catalunya a Moscou ha obtingut la vicepresidència de l'associació internacional Antor, en el decurs de la seva assemblea anual. Aquesta associació internacional funciona des de fa quatre anys a la Federació Russa i el seu objectiu principal és agrupar i defensar els interessos comuns de les oficines turístiques que funcionen en territori rus.

Actualment, l'Antor té 24 membres a Rússia i compta amb el reconeixement del Comitè Estatal de Turisme de la Federació Russa. En la reunió anual d'Antor Rússia també es van escollir la presidència i vicepresidència segona que van ser per a Polònia i Dubai, respectivament.

Centre de Promoció Turística de Turisme de Catalunya a Moscou

Catalunya és pionera en la promoció turística als països de l'Est, ja que va inaugurar el primer centre de promoció turística d'un destí estranger a la Federació Russa l'any 1993. A més, l'oficina de Moscou ha rebut una dotzena de guardons oficials al llarg d'aquests anys per la seva tasca de promoció. Un dels darrers, lliurat en el marc de la fira MITT 2005, va ser el premi que atorguen cada any els principals turoperadors russos i que recau per sisena vegada en l'oficina de Turisme de Catalunya als Països de l'Est. Aquests aspectes han estat tinguts en compte pels membres de l'Antor a l'hora d'escollir el CPT de Moscou per ocupar la seva vicepresidència.

Amb la tasca feta des d'aquesta oficina s'ha anat consolidant el posicionament del destí turístic català en el mercat rus, un dels de major projecció a nivell mundial. Només Catalunya concentra més de la meitat del turisme rus que arriba a Espanya. Els turistes de l'Est es caracteritzen per tenir un alt grau de fidelitat amb Catalunya. El 40% dels que arriben ja havien visitat el territori amb anterioritat i acostumen a realitzar una estada d'uns deu dies. El sol i platja és el producte principal, tot i que cada cop més es combina amb l'oferta cultural i urbana.