

■ Comunicat de premsa ■

L'equip de rugby de la Catalunya Nord lluirà novament la marca Catalunya a l'armilla d'entrenament amb l'objectiu de promocionar Catalunya en els mercats internacionals

- **El vicepresident executiu de l'Agència Catalana de Turisme, Joan Carles Vilalta, i el president de la USAP, Paul Goze, han signat un acord de col·laboració.**
- **Els jugadors del primer equip de la Unió Esportiva Arlequins de Perpinyà (USAP) promocionaran la marca turística Catalunya a la parka, K-way (impermeable) i casulla de l'equip fins a final de la temporada.**
- **La USAP és l'ambaixador de la catalanitat a tot França i als diferents països que visita en motiu de la Copa Europea.**

Divendres, 10 de desembre de 2010.- Fins el 30 de juny de 2011, els jugadors del primer equip de la Unió Esportiva Arlequins de Perpinyà (USAP) lluiran novament la marca Catalunya a la parka, K-way (impermeable) i casulla de l'equip i, també a l'autocar gràcies a l'acord que signen el vicepresident executiu de l'Agència Catalana de Turisme, Joan Carles Vilalta, i el president de la USAP, Paul Goze.

La USAP és l'equip de rugby campió de la lliga nacional francesa 2009 i un dels clubs de rugby més populars i televisats de França. La vinculació de la marca Catalunya és notòria perquè l'equip de Perpinyà sempre ha projectat la seva catalanitat.

Entre les diverses accions promocionals, també s'ha previst projectar un vídeo turístic de 2 minuts de durada sobre les dues pantalles de l'estadi en els instants previs a l'inici dels partits a l'Estadi Aimé Giral.

Cal destacar que la majoria de turistes francesos que arriben a Catalunya vénen de les regions del centre –sud de França i les de l'àrea metropolitana, precisament les zones on el rugby és més popular.

■ **Comunicat de premsa** ■

França, un mercat de proximitat que cal seguir fidelitzant

Un dels objectius de l'Agència Catalana de Turisme és reforçar la promoció de Catalunya en els mercats de proximitat, especialment el francès. França és el primer mercat emissor de turistes estrangers cap a Catalunya amb 3,5 milions anuals.

L'Any de Catalunya a França ha tingut com a focus d'actuació principals a quatre regions: Migdia-Pirineus, Rhône-Alpes, Ile-de-France i Llenguadoc-Rosselló. El Pla d'Accions de l'Any de Catalunya a França ha contemplat més de 80 accions promocionals, d'entre les que destaquen, per exemple els workshops amb operadors francesos, viatges de premsa i familiarització, accions promocionals vinculades a les noves connexions aèries i també la participació a 4 fires de turisme a Lió, Toulouse, París i Cannes.