



TURISME DE CATALUNYA I TURISME DE XANGAI ESTUDIEN COL· LABORAR EN LA PROMOCIÓ CONJUNTA DE LES DUES DESTINACIONS TURÍSTIQUES

Catalunya i Xangai analitzen formes de col· laboració en la seva promoció turística que permetin incrementar el flux turístic entre les dues destinacions.

Dijous, 21 d'octubre de 2004.– Turisme de Catalunya i Turisme de Xangai estudien col· laborar en la promoció conjunta d'ambdues destinacions turístiques, amb l'objectiu d'incrementar el flux turístic entre Catalunya i Xangai. El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, que forma part de la delegació del Govern de la Generalitat desplaçada a la Xina, ha mantingut una reunió amb el director general de Turisme de Xangai, en la que ambdós han acordat seguir explorant vies de col· laboració en matèria de promoció turística.

El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, valora aquest fet com **“una oportunitat excepcional per promoure la destinació Catalunya en un mercat de 13 milions d'habitants com és Xangai”**. El passat estiu, Turisme de Catalunya ja va acompanyar el FC Barcelona durant la seva gira de preparació esportiva per Àsia i, justament a Xangai, va tenir lloc una presentació de l'oferta turística catalana als professionals del sector turístic de la ciutat. El director de Turisme de Catalunya està constatant com **“Catalunya i la ciutat de Barcelona són les destinacions més conegudes de l'Estat espanyol en aquell país, la qual cosa permet ser optimistes respecte a les perspectives turístiques que suposa el mercat xinès”**.

Durant la seva estada a la Xina, la delegació catalana s'ha reunit amb els 5 principals turoperadors turístics d'aquest país, que van demostrar també un bon interès per la destinació Catalunya. Els turoperadors es van mostrar esperançats per la nova situació que suposa la posada en funcionament dels visats per turistes xinesos.