



L'Agència Catalana de Turisme i BASF treballen en un projecte conjunt de turisme industrial a la Costa Daurada

- El director de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), Xavier Espasa, s'ha reunit aquesta setmana amb el director general de l'empresa química alemanya, Joan Maria Garcia Girona, per tractar els detalls i el potencial d'aquesta nova iniciativa.
- L'Agència Catalana de Turisme promou el turisme industrial dintre del producte turisme cultural i en coordinació amb la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (Xatic).

Divendres, 24 de juny de 2011.— El director de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), Xavier Espasa, s'ha reunit aquesta setmana amb el director general de BASF, Joan Maria Garcia Girona, per tal d'estudiar conjuntament les possibilitats d'un nou projecte per impulsar el turisme industrial a la Costa Daurada.

Aquesta trobada ha servit per buscar punts de col·laboració entre BASF i l'Agència Catalana de Turisme i estudiar la potencialitat d'aquest projecte que vincula química i turisme. La iniciativa contribuiria a la diversificació de l'oferta turística de la Costa Daurada.

La multinacional alemanya vol impulsar les visites a la planta que té a La Canonja per tal que els turistes puguin veure com es treballa, per exemple, a les seves plantes de producció i en coneguin les mesures mediambientals i de seguretat. L'empresa ja rep grups escolars, universitaris, d'institucions i d'associacions.

L'Agència Catalana de Turisme, entitat adscrita a la Direcció General de Turisme del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, promou el turisme industrial dintre del producte turisme cultural i en coordinació amb la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (Xatic). Aquesta associació agrupa municipis i recursos amb una oferta estructurada que permet la seva promoció i comercialització.

Turisme industrial a Catalunya

El turisme industrial a Catalunya compta amb un gran potencial per la riquesa del seu patrimoni i a la vegada pel seu teixit industrial. Tot i això, encara és poc conegut en comparació amb d'altres països com per exemple el Regne Unit,



■ **Comunicat de premsa** ■

Alemanya o França on es tracta d'una oferta ja consolidada, no només pel patrimoni industrial sinó també per la seva indústria en actiu. És el cas de les cerveseries en el cas d'Alemanya i d'Irlanda o de la fàbrica d'Airbus a Tolosa (França).

El turisme industrial inclou el que s'anomena "indústria viva", empreses que s'obren al públic i permeten ampliar coneixements sobre la producció o les noves tecnologies, i "arqueologia industrial", antics nuclis posats en valor per la seva riquesa científica i industrial i transformats en museus per donar-se a conèixer i facilitar-ne el manteniment i la recuperació.