



■ Comunicado de prensa ■

Torroella de Montgrí-L'Estartit, nuevo municipio catalán certificado con la marca Destino de Turismo Familiar (DTF)

- **De los 285 establecimientos de los que dispone el municipio, 95 están certificados con la marca Destino de Turismo Familiar.**
- **El DTF es un sello de especialización, creado por Turisme de Catalunya, que garantiza a los turistas una oferta de alojamiento, restauración, ocio y servicios pensada para las familias con niños.**

Viernes, 25 de abril de 2008.- El director general de Turismo del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa, Joan Carles Vilalta, acompañado del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, y del director de los servicios territoriales del Departamento en Girona, David Mascort, ha entregado hoy la certificación de Destino de Turismo Familiar (DTF) al municipio de Torroella de Montgrí-L'Estartit (Costa Brava). El acto ha contado con la presencia del alcalde de Torroella de Montgrí-L'Estartit, Joan Margall, y representantes del sector turístico del municipio.

La marca Destino de Turismo Familiar es un sello de especialización creado por Turisme de Catalunya, que reconoce aquellos municipios o zonas turísticas catalanas que tienen una oferta de alojamiento y restauración adaptada a las necesidades de las familias, con una gran variedad de propuestas de ocio y entretenimiento. Para obtener este sello es necesario pasar un proceso de auditoría y cumplir una serie de requisitos estrictos, que no sólo afectan al municipio o zona turística, sino también a sus establecimientos y servicios.

Entre los criterios de valoración hay, entre otros, mejoras en el alojamiento, infraestructuras, restauración, y servicios como guardería en la playa, zona de juegos infantiles, parques lúdicos, servicio de canguros con idiomas, vigilantes en las zonas de juego, pavimento antideslizante en las piscinas, presencia de socorristas, señalización de peligros, troncos y sillas infantiles en los restaurantes, propuestas de ocio para los niños, o habitaciones comunicadas, entre otros, con el



■ **Comunicado de prensa** ■

objetivo de asegurar a las familias una estancia ideal, con garantías y la máxima calidad.

La implantación de la marca es un proceso evolutivo. Durante el primer año, como mínimo el 15% de la oferta de los DTF deben cumplir los requisitos exigidos. El tercer año, el porcentaje ha de ser del 25%, y en el quinto año, como mínimo, un 35% de la oferta debe cumplir estos parámetros.

En total, hay nueve municipios catalanes con la marca DTF, hecho que consolida la oferta de Cataluña destinada al turismo familiar. En la Costa Brava, además de Torroella de Montgrí-L'Estartit, también Blanes ha obtenido esta certificación. En la Costa Daurada, los municipios también certificados son Salou, Calafell y Cambrils; y en la Costa de Barcelona-Maresme, Calella, Santa Susanna, Malgrat de Mar y Pineda de Mar. Además, actualmente otros siete destinos están también en proceso de obtención de la marca: Roses, Palamós, Sant Antoni de Calonge, Tossa de Mar, Lloret de Mar, Barcelona y Deltebre.

Torroella de Montgrí-L'Estartit, destino turístico familiar

Torroella de Montgrí-L'Estartit se suma a la marca DTF con el 33% de su oferta turística certificada, cifra que representa más del doble del mínimo exigido el primer año. De los 285 establecimientos turísticos de los que dispone el municipio, un total de 95 cuentan con la certificación de Destino de Turismo Familiar, de los cuales 13 son empresas de alojamiento turístico.

El municipio de Torroella de Montgrí-L'Estartit ofrece un paisaje muy diverso de montaña y litoral, muy atractivo para el turismo familiar. El núcleo antiguo de Torroella invita a dar paseos de interés cultural, visitando los vestigios de la muralla, el portal de Santa Caterina, la Torre de les Bruixes, o las casas coloniales construidas por los indianos que volvieron de América después de haber ido a hacer fortuna.

También tiene un especial interés turístico la población de l'Estartit, que empezó siendo un barrio mariner y actualmente es uno de los destinos emergentes de la Costa Brava, ya que cuenta con extensas playas equipadas con todo tipo de servicios, un puerto deportivo y la gran reserva marina de las islas Medes, declaradas Parque Natural. Cabe destacar, además, que la Platja Gran de l'Estartit está avalada con la Bandera Azul europea, y ofrece una extensión de 3,3 km de arena fina y aguas poco profundas, ideal para las familias con niños.

Por otro lado, l'Estartit-Illes Medes está calificada como Estación Náutica, un distintivo que avala una oferta turística que permite combinar actividades marítimas con propuestas de turismo activo en el interior del territorio.

Finalmente, Torroella de Montgrí-L'Estartit posee una amplia oferta de alojamiento que incluye dos hoteles de 4 estrellas, cuatro de 3 estrellas, cuatro de 2 estrellas, y 12 establecimientos diversos – desde hoteles de una estrella, hasta hostales y



■ **Comunicado de prensa** ■

pensiones- 10 campings, numerosos apartamentos y algunas casas de turismo rural.

Turisme de Catalunya apuesta por el Turismo Familiar

La marca Destino de Turismo Familiar es uno de los nuevos proyectos de desarrollo turístico de Turisme de Catalunya. Su objetivo es diversificar la oferta turística catalana gracias a la creación y promoción de productos especializados y de calidad, adaptados a las nuevas exigencias de la demanda.

Durante 2007 Turisme de Catalunya realizó una apuesta importante para la promoción de los Destinos de Turismo Familiar. Entre las acciones realizadas, cabe destacar la realización de un macroworkshop de Turismo Familiar y Náutico en el que participaron 60 operadores de 12 países europeos diferentes y más de 70 profesionales del sector turístico catalán con oferta de turismo familiar; así como una campaña de promoción y comercialización destinada al mercado nacional en colaboración con agencias de viajes de implantación estatal, que han multiplicado la repercusión de esta campaña; la creación de un web específico para este producto, y la edición de un DVD promocional filmado en los DTF certificados.

Para este 2008, Turisme de Catalunya tiene previsto editar una Guía de Destinos de Turismo Familiar, así como llevar a cabo diversas campañas de promoción y comercialización con la colaboración de grandes turoperadores nacionales e internacionales; y la participación y presencia en diversas ferias especializadas.