

■ Comunicado de prensa ■

Turisme de Catalunya promociona la oferta catalana de golf en torneos europeos de referencia

En el calendario de competiciones golfísticas catalanas, cabe destacar la celebración del Catalonia Ladies Master en el mes de septiembre, una de las pruebas del circuito europeo femenino, patrocinado por Turisme de Catalunya.

Viernes, 29 de julio de 2005- En poco menos de dos meses, se juegan en Europa tres importantes torneos de golf. Turisme de Catalunya tendrá una presencia destacada en todos ellos con el objetivo de consolidar el posicionamiento de Cataluña como destino de calidad en este producto. Ayer empezó el Scandinavian Master, en Suecia; del 14 al 17 de julio tuvo lugar el Open Championship, en Escocia; y la próxima cita donde Cataluña estará presente será, del 1 al 4 de septiembre, el Omega European Masters, en Suiza.

La promoción en estos eventos deportivos internacionales se concreta en la presencia del Club de Golf de Turisme de Catalunya con un mostrador en el campo donde se juega cada uno de estos torneos para divulgar la oferta catalana del turismo de golf.

Catalonia Ladies Master 2005

Además de estas competiciones europeas, dentro del calendario de torneos golfísticos de Cataluña destaca el Catalonia Ladies Masters, una de las pruebas del circuito europeo femenino, el Ladies European Tour (LET), patrocinada por Turisme de Catalunya.

La directora general de Turismo, Isabel Galobardes, firmó el pasado 22 de julio un acuerdo con la empresa promotora del Catalonia Ladies Masters, por el cual Turisme de Catalunya patrocinará, por tercer año consecutivo, esta prueba que se celebrará el próximo mes de septiembre. La primera edición de la prueba tuvo lugar en el año 2003 y la edición de este año tiene que suponer el de su consolidación en el calendario internacional de golf femenino.

■ **Comunicado de prensa** ■

El acuerdo prevé que la marca “Catalunya” esté presente en todo el material utilizado para la difusión y la comunicación del Catalonia Ladies Masters. Además, Turisme de Catalunya dispondrá de un stand en las instalaciones donde se disputará el torneo y de un espacio para recibir a personalidades e invitados. Por otra parte, Turisme de Catalunya estará presente en todos los actos de presentación del evento y facilitará información específica de la marca “Catalonia Golf”. La retransmisión de este torneo que realizarán televisiones de todo el mundo incorporará imágenes turísticas de Cataluña.

Uno de los objetivos de este patrocinio es difundir y dar a conocer el turismo de golf, un sector considerado clave para el desarrollo turístico sostenible de Cataluña, teniendo en cuenta, por ejemplo, el alto nivel del gasto del cliente y el hecho de que este viaje esté fuera de temporada alta, favoreciendo así la desestacionalización.

El golf en Cataluña

Cataluña goza de una gran tradición golfística que empieza en el año 1914 cuando se crea el primer campo de golf. Desde entonces ha tenido un incremento constante, tanto en número de campos de golf como en practicantes. En Cataluña hay en la actualidad 45.211 jugadores federados, 36 campos de golf y 32 Pich & Putt y par 3. De los 36 campos, 19 están abiertos al turismo.

Paralelamente al incremento de jugadores de golf catalanes, Cataluña se ha posicionado como uno de los principales destinos de golf del sur de Europa y buena prueba de ello es el reconocimiento, como mejor destino emergente del año 2000, que ha merecido la Costa Brava por parte de la Asociación Internacional de Turoperadores de Golf (IAGTO).

**_Adjuntamos imagen de la presencia de Turisme de Catalunya en el Open Championship, celebrado en Escocia entre los días 14 y 17 de este mes de julio.*

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67