



■ Comunicat de premsa ■

Els Margeners de Guissona i els Tirallongues de Manresa protagonitzen una exitosa jornada castellera al costat de la Torre de Pisa

- **Prop de 300 castellers d'aquestes dues colles de la Catalunya Central participen durant el cap de setmana en els actes que culminen l'Any de Catalunya a Pisa, organitzat per Turisme de Catalunya a la ciutat de Pisa.**
- **A la piazza dei Miracoli, al costat de la Torre de Pisa, els Margeners han completat amb èxit un quatre de set i un tres de set aixecat mentre que els Tirallongues han carregat i descarregat també dos castells de la gamma de set; un quatre de set i un tres de set. L'actuació del matí s'ha tancat amb un castell de germanor.**
- **Aquesta trobada castellera s'emmarca en l'acció promocional "La Catalogna a Pisa", que se celebra avui i demà en aquesta ciutat de la Toscana i que impulsa Turisme de Catalunya dins el programa de l'Any de Catalunya a Itàlia. La jornada castellera ha comptat també amb la participació de l'Agrupació de Geganters de Catalunya. Una vintena de membres de la Colla de Geganters de Sant Vicenç dels Horts, han protagonitzat diverses actuacions a la piazza dei cavalieri.**

Dissabte, 21 de juny de 2008.— Els Margeners de Guissona i els Tirallongues de Manresa han protagonitzat avui una exitosa jornada castellera al costat de la Torre de Pisa. Prop de 300 castellers d'aquestes dues colles de la Catalunya Central participen durant el cap de setmana en els actes que culminen l'Any de Catalunya a Pisa, organitzat per Turisme de Catalunya a la ciutat de Pisa.

A la piazza dei Miracoli, al costat de la Torre de Pisa, els Margeners han completat amb èxit un quatre de set i un tres de set aixecat mentre que els Tirallongues han carregat i descarregat també dos castells de la gamma de set; un quatre de set i un tres de set. L'actuació del matí s'ha tancat amb un castell de germanor, un tres de



■ **Comunicat de premsa** ■

set. Es previst que actuïn novament aquesta tarda a la piazza dei Miracoli i demà a la piazza dei cavalieri.

Aquesta trobada castellera a Pisa s'emmarca en l'acció promocional *“La Catalogna a Pisa”*, que se celebra avui i demà en aquesta ciutat de la Toscana i que impulsa Turisme de Catalunya dins el programa de l'Any de Catalunya a Itàlia. El director general de Turisme, Joan Carles, acompanyat del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, encapçala la delegació institucional, que també compta amb representats d'entitats col·laboradores, com la Diputació de Barcelona i el Patronat de Turisme de Girona-Costa Brava.

La jornada castellera ha comptat també amb la participació de l'Agrupació de Geganters de Catalunya. Una vintena de membres de la Colla de Geganters de Sant Vicenç dels Horts, entre portadors, puntes i grallers, han protagonitzat diverses actuacions a la piazza dei cavalieri, amb dos dels gegants de la Generalitat; la geganta Na Cultura, i el gegant En Treball.

La piazza dei Cavalieri també ha estat el lloc escollit per instal·lar els punts d'informació turística i de degustació gastronòmica amb productes típics de la cuina catalana.

El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, ha qualificat d' ***“esplèndida”*** l'actuació dels castellers i ha destacat ***“la simbologia que suposa fer castells humans al costat d'una de les torres més famoses del món”***. Segons ha assenyalat Vilalta la voluntat és ***“consolidar el mercat italià i aconseguir que els turistes italians, que es concentren sobretot a Barcelona i Costa Brava, coneguin la totalitat de l'oferta turística que pot oferir Catalunya”***.

En aquest sentit, Vilalta ha recordat que Itàlia és el quart mercat emissor amb 1,3 milions de turistes i que el 40% dels turistes italians que rep l'Estat espanyol vénen a Catalunya.

El context: 2008, l'Any de Catalunya a Itàlia

Es tracta de l'acció de promoció turística més important duta a terme per Turisme de Catalunya a Itàlia. Amb el precedent de l'Any de Catalunya a Alemanya, celebrat l'any passat, Turisme de Catalunya va voler apostar, pel 2008, per Itàlia a desenvolupar aquesta iniciativa. L'Any d'Itàlia és fruit de la implicació i col·laboració d'empreses i institucions catalanes que han sumat esforços amb Turisme de Catalunya per portar a terme un programa d'activitats de fort impacte tant en l'àmbit professional com amb el públic final.

L'Any d'Itàlia, compta amb un pressupost total d'un milió d'euros, dels quals 600.000 euros els aporta Turisme de Catalunya i 400.000 euros corresponen a les aportacions dels patrocinadors privats.



■ **Comunicat de premsa** ■

Pisa acull aquest cap de setmana l'acte central de l'Any de Catalunya a Itàlia amb actuacions castelleres, cercaviles de gegants i mostres gastronòmiques. Turisme de Catalunya celebra els propers 21 i 22 de juny a la ciutat italiana de Pisa els actes centrals de la celebració de l'Any de Catalunya a Itàlia, que va inaugurar el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Hugué, l'abril passat a Roma.

El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs i director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, encapçalen aquesta acció de promoció turística a Pisa, que comptarà també amb participació de representants de les diferents institucions i entitats que col·laboren en l'Any d'Itàlia.

L'objectiu de l'Any d'Itàlia és donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya al mercat italià, amb accions específiques de promoció adreçades tant als professionals com a públic final. Es tracta del pla de promoció turística és ambiciós dut a terme per Turisme de Catalunya a Itàlia, que representa el seu 4rt mercat emissor, amb més 1,5 milions de turistes.

Castellers al costat de la torre de Pisa

Sota el títol "*La Catalogna a Pisa*", s'ha organitzat un programa d'activitats que inclou jornades castelleres a càrrec de les colles dels Margeners de Guissona i els Tirallongues de Manresa a la piazza del Miracolo, al costat de la Torre de Pisa i a la piazza dei cavalieri, al llarg de dissabte i diumenge.

Prop de 300 castellers —174 dels Margeners de Guissona i 93 dels Tirallongues de Manresa— van sortir del port de Barcelona i es previst que arribin avui al port de Civitavecchia des d'on es traslladaran, per carretera, fins a Pisa. El programa contempla un total de 3 actuacions: dissabte, a les 11:30 hores i a les 17:30 hores, a la piazza del Miracolo; i diumenge, a les 11:00 a la piazza dei cavalieri.

Cercavila de gegants i capgrossos a la piazza dei cavalieri



■ **Comunicat de premsa** ■

També participarà la Colla de Gegants de Barcelona, amb cercaviles de gegants i capgrossos en diverses actuacions a la piazza dei cavalieri, al llarg del cap de setmana. En aquesta plaça s'instal·laran també punts d'informació turística i de tast gastronòmic per al públic assistent.

Prop d'una vintena de geganters de Barcelona van viatjar ahir fins a Roma en vaixell, amb una mostra representativa dels gegants i capgrossos de la ciutat. Al llarg del cap de setmana, faran diverses actuacions a la piazza dei cavalieri.

Tast gastronòmic

La cèntrica piazza dei cavalieri és l'emplaçament on també s'ubicaran els punts d'informació turística i de tast gastronòmic. De 10 del matí a 8 del vespre hi haurà instal·lades unes carpes on els visitants podran degustar plats i productes típics de la cuina catalana.

El context: 2008, l'Any de Catalunya a Itàlia

Es tracta de l'acció de promoció turística més important duta a terme per Turisme de Catalunya a Itàlia. Amb el precedent de l'Any de Catalunya a Alemanya, celebrat l'any passat, Turisme de Catalunya va voler apostar, pel 2008, per Itàlia a desenvolupar aquesta iniciativa. L'Any d'Itàlia és fruit de la implicació i col·laboració d'empreses i institucions catalanes que han sumat esforços amb Turisme de Catalunya per portar a terme un programa d'activitats de fort impacte tant en l'àmbit professional com amb el públic final.

L'Any d'Itàlia, compta amb un pressupost total d'un milió d'euros, dels quals 600.000 euros els aporta Turisme de Catalunya i 400.000 euros corresponen a les aportacions dels patrocinadors privats.

Els cinc objectius de l'Any d'Itàlia són: posicionar "Catalunya" com a destinació líder al mercat italià, especialment en turisme cultural i gastronòmic; influir en el consumidor que s'organitza directament el seus viatges; incidir en el sector intermediari –turoperadors i agències de viatges— per tal que prioritzi la programació de Catalunya en la seva oferta de productes i serveis; aconseguir una alta notorietat i presència de Catalunya en els mitjans de comunicació italià, i posicionar el Centre de Promoció de Turisme de Catalunya a Itàlia com un referent per a turoperadors i periodistes italians.

Programa d'accions de l'Any de Catalunya a Itàlia

Entre les **accions adreçades a professionals**, destaquen els **workshops** organitzats l'abril passat a Milà, Nàpols i Roma, on una trentena d'empresaris catalans del sector van mantenir reunions comercials individualitzades amb operadors turístics italians; 8 **viatges de familiarització i premsa**; la **presentació de Catalunya** adreçada a agents de viatges i professionals de la intermediació turística del nord d'Itàlia; i una **jornada de formació als agents de viatges**, prevista per l'octubre, on s'oferirà als membres de la Federació Italiana d'Agències de Viatges (FIAVET) una formació detallada sobre l'oferta turística catalana.



■ **Comunicat de premsa** ■

Pel que fa a les **accions adreçades al públic final**, destaca la **Setmana Catalana a Roma**, que es va celebrar del 16 al 23 d'abril i va comptar amb la presència del conseller Huguet. Durant aquest dies, es va instal·lar a les galeries Alberto Sordi de la capital italiana un estand d'informació al públic i de degustació de productes típics catalans. El 23 d'abril, es va celebrar la diada de Sant Jordi, amb regal de roses i punts de llibre, i es va presentar un catàleg de Rutes Literàries en italià.

Les accions adreçades al públic final es completen amb **jornades promocionals a establiments comercials amb gran afluència de públic de Fidenza, Toscana i Lombardia-Liguria**, com els Villages Chic Outlet Shopping de Value Retail i els centres McArthur Glen d'Itàlia, amb la instal·lació de punts d'informació turística i de tast gastronòmic i una zona d'exposició cultural amb una parada de llibres i lliurament de roses. A més, durant la primavera s'ha dut a terme una campanya de publicitat de posicionament de la marca 'Catalunya' i una acció de marketing directe adreçada a 200.000 contactes convidant-los a assistir a les accions de gran públic que s'organitzen a Itàlia.

Altres accions remarcables que s'emmarquen en l'Any de Catalunya a Itàlia han estat el cocktail gastronòmic al Chiostro del Bramante organitzat per Girona Bons Fogons (15 abril); el Show Cooking a la Città del Gusto (Gambero Rosso) a càrrec del xef Joan Roca, del Cellar de Can Roca-2 estrelles Michelin (16 d'abril); i concerts de l'Escolania de Montserrat a l'Església Santiago i Montserrat de Roma. (28-30 abril). A finals d'octubre està prevista la presència de la **gastronomia catalana al Salone del Gusto de Torí**, la fira gastronòmica més important a Itàlia i al món promoguda per l'organització Slow Food.

Turisme de Catalunya compta amb la col·laboració de patrocinadors i institucions com la companyia aèria Clickair, que és la companyia aèria oficial de Turisme de Catalunya en l'Any d'Itàlia. Entre els patrocinadors destaquen el grup Mahou-San Miguel, el grup Torres, Chic Outlet Shopping. La Roca Village i el grup Grimaldi

A més, Turisme de Catalunya també col·labora amb diverses entitats i organitzacions per tal d'oferir una imatge de la diversitat de Catalunya com a destinació turística entre les quals el Patronat de Turisme de la Diputació de Girona, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, el Barcelona Meeting Total (Diputació de Barcelona), Turespaña, Tren-hotel Elipsos, el Palau de la Música i la Gastroteca.cat.

Itàlia, un dels principals mercats emissors a Catalunya

Itàlia és el quart mercat emissor cap a Catalunya, amb 1,3 milions de turistes l'any i, d'entre els mercats madurs, el que ha presentat un índex de creixement més important durant els darrers anys (el 15% en dos anys, 2005/07).

Pel que fa al perfil del turista italià, acostuma a fer viatges de més d'una setmana, principalment motivats per l'oci i les vacances (67%) o les fires i els congressos (25%) i realitza una despesa diària d'uns 102 euros. Així mateix, acostuma a viatjar majoritàriament sense paquet turístic i en avió.



■ **Comunicat de premsa** ■

Principalment, visita la ciutat de Barcelona i alguns punts de la Costa Brava. Amb la posada en marxa de "L'Any de Catalunya a Itàlia" es pretén mostrar Catalunya des d'una òptica més àmplia, amb tota la seva diversitat de productes i marques turístiques, tot afavorint la desestacionalització d'aquest mercat.

La gastronomia i el turisme religiós són dos atractius de Catalunya amb potencial per atreure turistes italians. Els viatges de culte religiós atrauen a Catalunya milers de turistes de tot el món. En aquest sentit, anualment els italians fan més d'1 milió de viatges amb motivació religiosa. La tendència és a incrementar-se els propers anys. El turista religiós italià té entre 40 i 60 anys, demostra un alt interès pel turisme cultural, visita monuments i esglésies i compta amb un poder adquisitiu mitjà-alt.