



■ Comunicat de premsa ■

---

## Turisme de Catalunya esponsoritza les pel·lícules que es projecten en el marc de l'exposició *Dalí & Film*, mostra que acull aquest estiu la Tate Modern de Londres

- El Consorci convida les principals personalitats britàniques del món del turisme a un sopar exclusiu amb motiu de la inauguració d'aquesta mostra a la galeria londinenca.
- El mercat britànic és clau per al sector turístic català i per això Turisme de Catalunya realitza freqüentment accions promocionals d'impacte.

Dijous, 31 de maig de 2007— Des de demà i fins el 9 de setembre, a la Tate Modern Gallery de Londres es pot veure l'exposició *Dalí & Film*, centrada en la intensa relació que va existir entre el geni català i el setè art. Aquesta exposició compta amb la col·laboració de la Fundació Gala – Salvador Dalí. Turisme de Catalunya esponsoritza una part destacada d'aquesta mostra, el Film Programme, on els visitants podran veure tant les pel·lícules en què Salvador Dalí va participar, com aquelles que més el van influir al llarg de la seva vida.

Amb motiu de la inauguració d'aquesta mostra, Turisme de Catalunya organitza aquest vespre a la galeria londinenca una presentació davant d'un centenar de representants del sector turístic britànic, entre ells els principals turoperadors del país, autoritats locals i representants d'associacions de la indústria turística anglesa. L'acte estarà presidit pel director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, que estarà acompanyat pel director general de Turespaña, Fèlix Larrosa, i el director del Centre de Promoció Turística de Turisme de Catalunya al Regne Unit i Irlanda, Miguel Ángel Cusí.

Segons el director de Turisme de Catalunya, ***“l'objectiu d'aquesta acció és situar Catalunya com a destinació de primer ordre en l'àmbit del turisme cultural a nivell internacional”***. Per de Delàs, ***“aquesta és una nova acció que segueix la línia promocional innovadora que Turisme de Catalunya aplica al Regne Unit”***, i ha recordat la participació, el mes de setembre passat, en el Regent Street Festival on prop de 350 castellers van protagonitzar una autèntica jornada castellera en ple centre de Londres davant de desenes de milers de britànics.

■ **Comunicat de premsa** ■

Pel que fa al potencial cultural de Catalunya a nivell internacional, de Delàs ha recordat l'exposició que té lloc en aquest moments al Metropolitan Museum of Art de Nova York, "Barcelona and Modernity: Gaudí to Dalí" o la propera mostra d'art contemporani Documenta, que comença a Kassel (Alemanya) a mitjans de juny, i que compta per primer cop amb un cuiner com a artista protagonista, Ferran Adrià. De Delàs ha destacat com el ***"patrimoni cultural i els artistes catalans segueixen sent vigents en ple segle XXI"***.

La presentació d'aquest vespre a la Tate Modern anirà acompanyada per un sopar gastronòmic a càrrec de dos cuiners del col·lectiu Cuina del Vent (Alt Empordà, Costa Brava): Xavier Sagristà, xef i propietari de l'hotel restaurant Mas Pau (Avinyonet de Puigventós, molt a prop de Figueres) i Paco Pérez, xef i propietari de l'hotel Miramar (Llançà). Tots dos restaurants gaudeixen d'una estrella Michelin i per aquesta vetllada exclusiva proposen un menú basat en receptes de la cuina empordanesa, amb el "mar i muntanya" com a plat emblemàtic, i acompanyat de vins de la DO Empordà-Costa Brava i cava de la DO Cava.

La presentació de Turisme de Catalunya inclou un Vídeo-Art (espectacle audiovisual en directe). El muntatge, titulat "Catalunya & Surrealisme", està centrat en la figura de Salvador Dalí, qui serveix als vídeo creadors com a fil conductor per mostrar la riquesa turística i cultural de Catalunya.

Previ al sopar gastronòmic, Turisme de Catalunya ofereix als convidats l'oportunitat de fer una visita privada a l'exposició "Dalí & Film", una de les mostres més destacades de la programació cultural estiuenca a Londres ([www.tate.org.uk/modern/eventseducation/film/daliandfilmprogramme.htm](http://www.tate.org.uk/modern/eventseducation/film/daliandfilmprogramme.htm)).

### **El turisme cultural a Catalunya**

Segons algunes estimacions, la demanda de turisme cultural de Catalunya se situa entre l'1,7 i els 2 milions de turistes, als qual es poden sumar uns 2,6 milions més de turistes d'altres tipologies que realitzen també activitats culturals. La despesa dels turistes netament culturals calculades per l'any 2004 s'estima en 898 milions d'euros.

### **Algunes dades del mercat britànic**

El Regne Unit és el segon mercat emissor per a Catalunya, amb més de 2,2 milions de turistes durant l'any 2006 i més de 15 milions de pernотacions. Amb aquesta acció, Turisme de Catalunya pretén fidelitzar i desestacionalitzar aquest mercat més enllà dels mesos d'estiu, presentant una oferta exclusiva i diferenciada centrada, aquest cop, en el turisme cultural.

*\*Adjuntem la imatge d'una de les pel·lícules que es podran veure dintre de l'espai Film Programme, esponsoritzat per Turisme de Catalunya, en el marc de l'exposició Dalí & Film.*