

Catalunya es consolida com la primera destinació de turisme estranger amb 11,4 milions de turistes estrangers fins el mes de setembre

El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, destaca el bon comportament dels principals mercats emissors, especialment França, Regne Unit i Itàlia.

Dijous, 20 d'octubre de 2005.— Catalunya rep 11,4 milions de turistes estrangers fins el mes de setembre, xifra que suposa més de la quarta part del total de turisme internacional que arriba a l'Estat espanyol. El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha valorat positivament les dades anunciades avui per l'Institut d'Estudis Turístics que **“constaten la bona salut del turisme i la tendència creixent dels principals mercats emissors amb augments superiors al 20% en el cas de França”**. Segons el conseller Josep Huguet, **“és molt important ser la primera destinació tot l'any perquè amb aquesta desestacionalització s'allarga el negoci turístic durant tot l'any i no només d'una manera puntual”**.

Segons el conseller, **“més d'una quarta part dels turistes que visiten l'Estat espanyol ho fan a Catalunya, constatant definitivament la consolidació de la marca en el context internacional. La millor dada —ha afegit el conseller— és la que ens confirma la desestacionalització d'aquest mercat que ens permet créixer durant 15 mesos seguits”**.

El responsable de Turisme del Govern també ha explicat que **“en un món global, amb una competència que juga a abaratir els preus, s'ha de saber marcar la diferència: llengua, història, productes gastronòmics o grans artistes, entre d'altres”**. El conseller Huguet ha afegit que **“s'han de descobrir els diferents Gaudís del país i aprofitar allò que no tenen les destinacions emergents, que basen la seva oferta en el clima i els preus barats”**.

Catalunya rep 1,3 milions de turistes estrangers durant el mes de setembre, situant-se com la segona destinació d'aquest mercat a l'Estat espanyol, i amb un creixement del 13,7%. Aquest volum suposa el 22,9% del total d'arribades internacionals durant aquest període. El principal mercat per Catalunya, França, suposa el 27,1% del total de turistes estrangers al Principat, registrant un creixement



■ **Comunicat** de premsa ■

del 12,1%. Al mercat francès s'afegeix en importància el turisme procedent de Regne Unit, amb un augment del 16,6% i Itàlia (+20,7%).

Primera destinació de gener a setembre

Pel que fa al període de gener a setembre, Catalunya és la destinació amb el nombre més elevat de turistes estrangers i un creixement del 12,7%, el 25,6% del total d'arribades a l'Estat espanyol. En aquests nou mesos, França continua com el principal client amb 3,8 milions de turistes i un creixement del 22%. Regne Unit també registra un bon comportament amb un increment del 6,7%.