



El conseller Huguet aspira a triplicar, a curt termini, el nombre de turistes xinesos que visiten Catalunya

- Cada any visiten Catalunya 60.000 turistes xinesos, 85.000 al conjunt de l'estat. Durant una jornada entre operadors xinesos i catalans a Pequín, el conseller Huguet s'ha mostrat convençut de mantenir, a curt termini, la mateixa quota de mercat i, en la línia de les previsions del govern central, multiplicar per 3 el turisme xinès.
- L'Agència Catalana de Turisme, que aquests dies organitza 3 workshops a la Xina, està promocionant Catalunya com una destinació cultural, de negocis i gastronòmica amb un alt potencial per a un mercat emergent que busca sobretot qualitat. Una desena d'agències de turisme catalanes participen a la missió.
- Aquest matí, el conseller Huguet, també s'ha reunit amb el president de l'Associació de l'Amistat amb els Pobles Estrangers, important representant institucional a la Xina de rang ministerial per potenciar llaços entre governs.

Divendres, 28 de maig de 2010.– El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha iniciat la missió institucional a la Xina amb la participació a una trobada de treball entre operadors catalans i xinesos per atraure més turistes cap a Catalunya. Dos de cada tres turistes xinesos que, en les seves rutes per Europa, visiten l'estat espanyol, escullen Catalunya com a destinació. Aquest percentatge significa que uns 60.000 turistes xinesos ens visiten cada any.

En el marc de la trobada amb el sector que ha mantingut aquest matí a Pequín, el conseller Huguet s'ha mostrat convençut que Catalunya mantindrà, en el futur, el mateix percentatge de pes respecte l'estat espanyol en la captació de turisme xinès, tal i com es produeix amb el turisme rus. A partir de les previsions del Ministeri de Turisme, que preveu un important creixement d'aquest mercat, Huguet calcula que el nombre de turistes procedents del gegant asiàtic es pot triplicar a mig termini. ***“La Xina està en un moment de forta expansió i es convertirà, per volum de***



■ Comunicat de premsa ■

població, en el principal emissor del món en turistes. Si es confirmen les previsions del govern central de 300.000 turistes a Espanya, Catalunya es quedarà amb la part més gran del pastís perquè mantindrà la seva quota.

Amb la confiança que les accions de promoció iniciades fa només uns anys des de Catalunya a aquest mercat emergent, donin els fruits esperats, el conseller Huguet ha dit que ***“aspirem a convertir-nos en la segona destinació d'Europa pels turistes xinesos”***.

Al workshop "**Catalunya meets Xina**" que l'Agència Catalana de Turisme ha organitzat aquest matí a un cèntric hotel de Pequín, hi han participat una desena d'operadors catalans que han presentat a una quarantena de touroperadors i agències de viatge xinesos els atractius de Catalunya com a destinació de qualitat.

L'esforç promocional, que encaixa amb les preferències del mercat, s'ha centrat en el turisme cultural, de negocis i gastronòmic, a més de pensar en un segment a l'alça a la Xina, que és el turisme de luxe. La jornada de treball, ha culminat amb un dinar ofert pel xef català Jordi Valles, cap de cuina del Restaurant Aqua del Group Beijing, que ha fusionat la cuina catalana i la xinesa.

L'Agència Catalana de Turisme té un centre de promoció turística a Pequín que des del 2005 està treballant per donar a conèixer Catalunya a aquest mercat. En aquest sentit, aquest any s'ha reeditat una guia en xinès que inclou 40 rutes amb diferents propostes pel territori.

El missió institucional encapçalada pel conseller Huguet, que demà visitarà Xangai en motiu de l'Expo, ha inclòs avui també una reunió d'alt nivell institucional amb el president de l'Associació de l'Amistat amb els Pobles Estrangers, Chen Hasou, amb rang ministerial amb l'objectiu d'estrènyer llaços entre Catalunya i la Xina. Per acabar l'estada a Pequín, el conseller també s'ha reunit amb el Director General d'Assumptes europeus del Ministeri d'Educació.