



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

CATALUNYA PARTICIPA AL SALÓ DE TURISME DE TOULOUSE I PRESENTA AL PÚBLIC FRANCÈS LES NOVETATS TURÍSTIQUES PER AL 2005

***Del 4 al 6 de febrer té lloc la VII edició del Saló de Turisme de
Toulouse, una fira d'especial incidència sobre el turisme francès
que és el primer mercat estranger de Catalunya***

Barcelona, 4 de febrer 2005. Avui comença la VII edició de la Fira de Turisme de Toulouse on Turisme de Catalunya hi participa amb un stand propi que ocupa una superfície de 250 m2 que aplega més d'una vintena de representants turístics catalans entre institucions i empreses. Catalunya rep cada any més de 12 milions de visitants francesos, xifra que situa aquest client com el primer mercat estranger. La proximitat i les bones connexions fan del sud de França un mercat d'interès cabdal.

En aquesta edició el Saló de Toulouse vol dedicar una especial atenció a l'oci per als infants i el turisme familiar. Precisament el turisme familiar és una modalitat que Turisme de Catalunya impulsa com a element diferenciador de la seva oferta. Avui ja disposem de diferents destinacions a la Costa Daurada i la Costa del Maresme amb aquesta distinció.

Dins l'stand de Turisme de Catalunya, les entitats catalanes participants en aquest saló són: Turisme de Barcelona, Turisme Costa Brava i Girona, Patronat Municipal de turisme de Tarragona, Turisme de la Diputació de Tarragona, Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona, Institut Municipal de Promoció i Economia de Vic, Consorci de promoció turística de la Vall de Sau Collsacabra, Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, Turisme Terres de Lleida, Consell Comarcal del Berguedà, Torisme Val d'Aran, Turisme de Lleida. També hi seran presents empreses com el Circuit de Catalunya, Càmpings de Tarragona, Marina Calafat, Càmping Sant Pol, Rigat park & Spa Hotel, Bravasol Viatges, Value retail management la Roca, Barcelona Serveis Municipals/zoo de Barcelona.

En l'anterior edició varen passar pel saló un total de 43.000 visitants i la xifra creix cada any. La superfície total del saló és de 15.000 m2 i l'oferta representada és molt àmplia: turisme cultural, nàutic, festes i tradicions, gastronomia, activitats d'aventura, passejades a cavall, etc.