



La premsa internacional s'interessa pels atractius turístics de Catalunya

Turisme de Catalunya convida periodistes procedents d'Oceania, Àsia i Amèrica que han mostrat interès per conèixer la destinació turística catalana.

Dimarts, 11 d'octubre de 2005.— Catalunya es consolida any rere any com a destinació turística internacional. Girona, Tarragona i Sitges han rebut recentment la visita de quatre periodistes procedents de diversos mercats llunyans com són Mèxic, Singapur i Nova Zelanda, fet que confirma l'interès que genera el destí català i els seus productes turístics arreu del món.

El reportatge que prepara la periodista del *New Zealand Herald*, Linda Herrick, estarà centrat, bàsicament, en art, arquitectura i gastronomia. En aquest sentit, Turisme de Catalunya va convidar-la a fer una ruta amb el Catalunya Bus Turístic que la va portar a Figueres i Girona, amb entrada al Teatre Museu Dalí. El *New Zealand Herald* és un diari d'ampli abast nacional, amb un tiratge de 600.000 exemplars.

També el diari nacional de Singapur *The Straits Times*, amb 400.000 exemplars i 1.351.000 lectors cada dia, es farà ressò dels atractius turístics de Catalunya. En aquest cas, va viatjar fins a Barcelona la periodista Lynn Seah. Un cop a la capital catalana, es va desplaçar també amb el Catalunya Bus Turístic, en aquest cas, fins a la Colònia Güell, les Caves Codorniu i Sitges.

En el cas dels dos periodistes mexicans del diari *Milenio*, el viatge els va portar a conèixer la Tarragona romana, patrimoni de la Humanitat des de l'any 2000, i la localitat costanera de Sitges, a la Costa del Garraf. El reportatge es publicarà properament al suplement monogràfic d'aquest diari, que té un tiratge de 60.000 exemplars.

A més de la col·laboració de Turisme de Catalunya, aquests viatges han comptat amb el suport de les Oficines Espanyoles de Turisme (OET) de Singapur i de Mèxic.

Catalunya, destinació de qualitat per al mercat francès

D'altra banda, des del Centre de Promoció Turística de Catalunya a París es va organitzar un altre viatge de premsa, en aquest cas amb un grup de periodistes dels mitjans de comunicació francesos interessats, bàsicament, en turisme cultural i



■ **Comunicat** de premsa ■

gastronòmic: *City Magazine* (revista trimestral amb 60.000 exemplars de tiratge), *Le Quotidien du Tourisme* (revista diària professional amb un tiratge de prop de 16.000 exemplars), *Maxi* (publicació setmanal amb 500.000 exemplars a la setmana) i *Paris Capitale* (revista mensual amb un tiratge de 65.000 exemplars).

Des del 29 de setembre i fins al 2 d'octubre, i amb un programa que portava per nom *Paradors, Castells i Fortaleses de Catalunya*, aquests periodistes van visitar indrets com ara el poble emmurallat d'Hostalric, la fortalesa de Sant Ferran a Figueres, les Mines de Sal de Cardona, la Seu d'Urgell, i dues esglésies romàniques a Unha i Arties. El grup també va tenir l'oportunitat de fer un recorregut en 4x4 pel Parc Nacional d'Aigüestortes. Els periodistes també van conèixer quatre dels set paradors que hi ha a Catalunya: Ducs de Cardona, Seu d'Urgell, Don Gaspar de Portolà (Arties) i Val d'Aran.