

TURISME DE CATALUNYA I LA FEDERACIÓ CATALANA DE CÀMPINGS SIGNEN UN ACORD PER SER PRESENTS A LES PRINCIPALS FIRES EUROPEES SOTA LA 'MARCA CATALUNYA'

***L'acord preveu la promoció dels càmpings catalans a les fires
europees d'Anvers, Utrecht, Amsterdam, Stuttgart, Brussel·les i
Essen.***

El Departament de Comerç, Turisme i Consum, a través del seu organisme de promoció turística, Turisme de Catalunya, ha arribat a un acord amb la Federació Catalana de Càmpings per tal d'incrementar la difusió i comercialització dels càmpings catalans als principals mercats emissors d'Europa. Per això, serà present, sota la 'Marca Catalunya', a les principals fires europees especialitzades en el sector dels càmpings.

Segons aquest acord, ambdues institucions col·laboraran en la promoció específica del sector del càmping per la campanya d'aquest any 2004. D'altra banda, els càmpings catalans seran presents a les principals fires europees, sota el paraigües de la 'Marca Catalunya', amb la finalitat de posicionar Catalunya en les fires específiques de càmpings. Entre aquestes, destaquen les fires d'Anvers i Brussel·les (Bèlgica), Utrecht i Amsterdam (Països Baixos) Essen i Stuttgart (Alemanya). L'oferta plural dels càmpings de Catalunya es presentarà a aquestes fires d'una forma completa, fomentant la difusió i la participació dels establiments, tant dels d'interior com dels de costa.

Amb aquest acord, Turisme de Catalunya també es compromet a fomentar la participació internacional dels càmpings de Catalunya, per mitjà de la presència a publicacions i guies especialitzades, la realització de viatges de familiarització i premsa, i visites oficials als principals agents turístics del mercats centreeuropeus.

Barcelona, 3 de maig de 2004