
Les Destinacions de Turisme Familiar catalanes, novetat turística per al 2006 al saló francès Top Resa

Salou, Calella i Santa Susanna tindran una presència destacada en aquest certamen, cita obligada per als professionals del sector que busquen els productes més novedosos per a la propera temporada.

Dijous, 22 de setembre de 2005- Turisme de Catalunya presenta demà a Deauville (França) el segell de qualitat Destinació de Turisme Familiar (DTF). Aquesta certificació reconeix els municipis o zones turístiques catalanes que disposen de serveis adaptats i pensats per fer turisme amb nens.

El segell DTF, marca certificada de qualitat pionera a Espanya que impulsa Turisme de Catalunya, tindrà una presència destacada a la 27ena edició de la fira Top Resa que avui obre les seves portes. El certamen, orientat exclusivament a professionals del sector i amb més de 15.000 visitants, suposa una bona oportunitat per donar a conèixer les darreres notícies sobre el destí turístic català i establir contactes amb turoperadors i premsa especialitzada que visiten el saló buscant noves propostes per a la temporada 2006.

Segell DTF

El director del Centre de Promoció Turística de Catalunya a París, David Miró, serà l'encarregat de dur a terme una primera presentació genèrica sobre el destí Catalunya i sobre el segell DTF. Seguidament, Joaquim Gambin, gerent del Patronat de Turisme de Calella; Mercè López, gerent de la Fundació Turística de Santa Susanna; i Joan Manuel Alonso, gerent del Patronat de Turisme de Salou, explicaran les característiques de cada una d'aquestes tres destinacions certificades fins ara a Catalunya.

El 60% dels turistes que visiten Catalunya són famílies amb nens. Tenint en compte aquesta dada, Turisme de Catalunya ha ideat el projecte DTF que garanteix als turistes una oferta d'allotjament, restauració, oci i serveis, pensada especialment per a les famílies amb nens d'entre 0 i 7 anys. Els destins certificats ofereixen, entre d'altres serveis, guarderia a la platja, servei de cangurs amb idiomes, habitacions comunicades als hotels, programes d'animació i cadiretes i troncs als restaurants.



■ **Comunicat** de premsa ■

A més dels tres destins certificats actualment amb la marca DTF, Salou (Costa Daurada), i Calella i Santa Susanna (Costa del Maresme), hi ha d'altres destins en procés de certificació: Palamós, Tossa de Mar i Blanes, a la Costa Brava; Cambrils i Calafell, a la Costa Daurada; i Pineda de Mar i Malgrat de Mar, a la Costa del Maresme. Per aconseguir aquest segell, els municipis o zones turístiques hauran d'acomplir uns requisits estrictes i superar un procés d'auditoria.

Paral·lelament a la presentació del segell DTF al saló Top Resa, Turisme de Catalunya ha llançat una campanya específica sobre el producte familiar en dos mitjans francesos de referència, les revistes especialitzades *Tour Hebdo* i *Quotidien du Tourisme*.