
Pirineus-Prepirineus, Val d'Aran, Terres de l'Ebre i Barcelona són les marques turístiques que obtenen el millor comportament hotelier per Setmana Santa, amb una ocupació turística entorn del 90%

El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha informat avui dels resultats d'ocupació turística per Setmana Santa, que en hotels se situa en el 81,2%, arribant en allotjaments rurals al 100% entre divendres i dilluns de Pasqua.

Dijous, 31 de març de 2005.— Les destinacions de muntanya i interior, juntament amb Terres de l'Ebre i Barcelona són les marques turístiques que han registrat un millor comportament hotelier durant Setmana Santa, amb ocupacions al voltant del 90%. El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, acompanyat de la responsable de l'Observatori de Turisme, Marién André, ha fet avui balanç de l'ocupació turística, durant aquest període, a les 10 marques catalanes que, en global, han obtingut una ocupació del 81,2% en els dies festius.

El bon comportament del turisme rural ha estat el protagonista d'aquest període de vacances, arribant a una ocupació del 100% de divendres a dilluns. El conseller Huguet ha valorat els canvis de tendència positius ***“on les zones d'interior i muntanya i la ciutat de Barcelona son una vegada més l'atractiu turístic més important de Catalunya en aquest període de l'any”***.

El conseller Josep Huguet també ha assenyalat que ***“s'està demostrant que el turisme rural és la gran estrella en aquesta època de l'any, tenint en compte una Setmana Santa pràcticament d'hivern”***. Amb tot, el conseller ha destacat que les destinacions de litoral no han de renunciar al seu atractiu ***“si complementen la seva oferta amb altres productes”***. En aquest sentit el conseller ha destacat la bona ocupació en destinacions de litoral com les Terres de l'Ebre ***“que combinen la seva oferta amb altres elements d'oci”***.

Segons l'informe elaborat per l'Observatori de Turisme de Catalunya, l'ocupació turística durant Setmana Santa ha estat similar a la de l'any passat. De dilluns a dijous, el grau d'ocupació hotelera ha estat del 54,6% (-4,6 punts) situant-se durant

els dies forts de la setmana en el 81,2% (-1,2 punts). De divendres a dilluns, les marques turístiques que han experimentat un millor comportament són Pirineus-Prepirineus (90,5%), Val d'Aran (89,6%), Terres de l'Ebre (89%) i Barcelona (88,2%). En aquest sentit, Barcelona és la marca que ha mantingut un comportament més estable durant tota la setmana amb una ocupació global del 80%. També han mostrat un gran dinamisme Terres de Lleida, amb un increment percentual de +3,5 punts i Pirineus-Prepirineus, amb un augment d'ocupació de 2 punts positius respecte el mateix període de l'any passat.

Pel que fa a les destinacions costaneres, el comportament de l'ocupació s'ha situat per sobre de la mitjana de Catalunya. De divendres a dilluns, Costa Daurada ha tingut un increment positiu de +1,7 punts (79,3%) i Costa Brava ha tingut una ocupació mitjana del 82,2% (-3,5 punts). Les Terres de l'Ebre han arribat a gairebé el 90% de l'ocupació hotelera durant els dies festius, i en el global de tota la setmana (de dilluns a dilluns) l'ocupació s'ha situat en el 80%, amb un increment de +1,8 respecte l'any anterior.

Respecte l'ocupació en els establiments d'allotjament rural, les associacions del sector han informat que els primers dies de la setmana l'ocupació s'ha situat entre el 40% i 60%, arribant a la plena ocupació de divendres a dilluns.

Els establiments que s'han vist més perjudicats pel calendari i la meteorologia han estat els càmpings. L'ocupació de Setmana Santa durant els dies festius ha arribat al 38,9%, registrant-se els millors resultats als càmpings de Terres de Lleida (72,7%) i Costa del Garraf (64,3%). D'altra banda, el major dinamisme respecte l'any 2004, s'ha registrat al establiments de les marques Pirineu-Prepirineu (+11,5), Costa del Garraf (+13,7%) i Terres de l'Ebre (+3,9). L'ocupació global dels càmpings durant la setmana s'ha situat en el 28% d'ocupació, xifra que suposa una disminució de -8,7 punts, respecte la Setmana Santa de l'any anterior.