

---

# **Catalunya es promociona per segon any consecutiu a la Xina i al Japó amb la gira internacional de pretemporada del FC Barcelona**

**Turisme de Catalunya acompanya un cop més al FC Barcelona en la seva gira per Àsia i aprofita per entrevistar-se amb operadors que tenen previst incloure Catalunya als seus programes com a destí per dur a terme estades relacionades amb el turisme esportiu.**

Dimarts, 26 de juliol de 2005— Catalunya es promociona per segon any consecutiu a la Xina i al Japó amb la gira internacional de pretemporada del FC Barcelona, en el marc del conveni de promoció turística signat el passat 8 de juny entre Turisme de Catalunya i el Barça. Turisme de Catalunya viatja avui al Japó per fer un seguiment dels contactes establerts amb operadors nipons en el viatge realitzat el passat mes de juny, coincidint amb els partits amistosos de final de temporada disputats pel FC Barcelona a Tòquio. En aquella ocasió, Turisme de Catalunya va organitzar tres trobades amb un total de cent operadors turístics japonesos per presentar la destinació catalana i consolidar la marca Catalunya en un mercat amb un gran potencial emissor.

El cap de Màrqueting de Turisme de Catalunya, Jordi Secall, farà un seguiment personalitzat d'aquelles agències de viatge que han mostrat el seu interès en la destinació catalana. Alguns operadors nipons estan estudiant la possibilitat de programar estades per assistir a algun partit del Barça i visitar el Museu del club, activitats que combinarien amb d'altres possibilitats turístiques. Una altra opció és la de portar equips del país per realitzar estades esportives a destins com ara Castelló d'Empúries-Empuriabrava (Destinació de Turisme Esportiu, especialitzada en rebre futbolistes).

Turisme de Catalunya aprofitarà també l'estada que es fa a la Xina per celebrar a Hong Kong diverses reunions amb operadors xinesos i presentar Catalunya amb l'objectiu d'incrementar la presència del destí català a les seves programacions.

La setmana passada, aquesta gira internacional va arribar a Dinamarca, on el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, va presentar la marca turística Catalunya davant de premsa danesa i catalana i d'un grup de 20 turoperadors i



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Comerç,  
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació  
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

agències de viatges nòrdics. Aquestes accions de promoció s'emmarquen dins l'acord entre Turisme de Catalunya i el FC Barcelona signat el passat 8 de juny, per tal d'aprofitar les sinèrgies entre les dues institucions i promoure la destinació turística Catalunya i que consolida la col·laboració iniciada ja l'any passat entre el Departament de Comerç, Turisme i Consum i el club.