

## **Turisme de Catalunya presenta la gastronomia catalana al *Salone del Gusto* de Torí (Itàlia)**

- **Aquesta és la primera vegada que Turisme de Catalunya participa en aquesta fira gastronòmica, i que és la més important que organitza el moviment internacional *Slow Food*.**
- **Aquesta acció forma part del Pla de Promoció de l'Any de Catalunya a Itàlia, i hi participaran 6 col·lectius de cuina catalans: Cuina Pirinenca de Cerdanya, Noguera Cuina, Cuines del Vendrell, Cuina Volcànica, Cuina del Vent i La Xicoia.**

Dijous, 23 d'octubre de 2008.— La gastronomia catalana serà present aquest any al *Salone del Gusto* de Torí (Itàlia), que se celebra del 23 al 27 d'octubre, de la mà de Turisme de Catalunya. Sis col·lectius de cuina catalans oferiran degustacions gastronòmiques als assistents al *Salone*, i el restaurant de La Garrotxa "Les Cols" elaborarà un sopar ofert a mitjans de comunicació i professionals de la gastronomia d'Itàlia i la resta del món.

Turisme de Catalunya participa aquest any al *Salone del Gusto* amb un estand propi, dins del qual ha dissenyat un espai anomenat "Isola del Gusto", que estarà dedicat a degustacions gastronòmiques. En aquest espai sis col·lectius de cuina catalans elaboraran diversos plats per tal que els assistents a la fira puguin conèixer i tastar la diversitat gastronòmica de Catalunya: Cuina Pirinenca de Cerdanya, Noguera Cuina, Cuines del Vendrell, Cuina Volcànica, Cuina del Vent i La Xicoia.

Així mateix, i dins del programa d'activitats del *Salone*, aquest vespre el restaurant garrotxí Les Cols, guardonat amb una estrella michelin, elaborarà un sopar que comptarà amb la presència del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, i del secretari general del moviment internacional *Slow Food*, Paolo di Croce. A



■ **Comunicat de premsa** ■

més, també hi assistiran més de 20 mitjans de comunicació italians, entre els quals cal destacar *Il Giornale*, *La Stampa* i la TV italiana *Rai*.

Prèviament al sopar, Turisme de Catalunya farà una presentació de Catalunya com a destinació turística als mitjans de comunicació assistents, fent èmfasi en l'oferta gastronòmica, i els lliurarà la nova Guia dels Col·lectius de Cuina de Catalunya. Aquesta guia, elaborada per Turisme de Catalunya, presenta els 16 Col·lectius de Cuina existents a Catalunya, conté un receptari dels plats més representatius de la cuina catalana, i recull diverses activitats gastronòmiques que s'organitzen arreu de Catalunya.

### **Slow Food**

El *Salone del Gusto* de Torí està organitzat per *Slow Food*, un moviment internacional fundat i presidit per Carlo Petrini, que neix per donar resposta a l'extensa implantació del *fast food* arreu del món. Entre altres, aquesta associació es caracteritza per la defensa de la cuina tradicional, la recuperació d'aliments autòctons, i per la lluita contra els aliments transgènics.

Actualment *Slow Food* està present en més de 104 països de tots els continents. La seva extensa xarxa es subdivideix en seus locals —anomenades *Condotte* a Itàlia i *Convivium* a l'estranger—, coordinades per un *Convivium leader*, i que s'ocupen d'organitzar cursos, degustacions, sopars, o viatges, així com de promoure a nivell local les campanyes de l'associació, i de participar en els grans esdeveniments que *Slow Food* organitza arreu del món.

A Catalunya aquest moviment està representat pel *Conviviums* de Barcelona, Catalunya Central-Manresa, Garraf-Sitges, el Priorat, Tarragona, Terres de Lleida i Vallès Oriental.

### **Itàlia, un dels principals mercats emissors a Catalunya**

La participació de Turisme de Catalunya al *Salone del Gusto* de Torí forma part del pla de promoció elaborat amb motiu de l'Any de Catalunya a Itàlia i del pla de promoció del turisme gastronòmic – com a eix central de l'oferta turística de catalana -, per tal de posicionar la destinació de Catalunya com a preferent entre els turistes procedents del mercat italià.

Itàlia és el quart mercat emissor cap a Catalunya, amb 1,3 milions de turistes l'any i, d'entre els mercats madurs, el que ha presentat un índex de creixement més important durant els darrers anys. Pel que fa al perfil, el turista italià acostuma a



■ **Comunicat de premsa** ■

fer viatges de més d'una setmana, principalment motivats per l'oci i les vacances (67%) o les fires i els congressos (25%), i realitza una despesa diària d'uns 102 euros. Així mateix, acostuma a viatjar majoritàriament sense paquet turístic i en avió.

Amb tot, el turisme italià se centra principalment a la ciutat de Barcelona i en alguns punts de la Costa Brava. Amb la posada en marxa de "L'Any de Catalunya a Itàlia" es pretén, doncs, convidar el mercat italià a redescobrir Catalunya des d'una òptica més àmplia, amb tota la seva diversitat de productes, com en aquest cas la gastronomia, i de marques turístiques, tot afavorint la desestacionalització d'aquest mercat.