

■ Comunicat de premsa ■

ADAC Reisemagazin, la revista de viatges més important d'Europa, dedica un número íntegrament a Catalunya

- **Aquesta publicació, que compta amb 3,4 milions de lectors, pertany a la prestigiosa associació Automòbil Club Alemany (ADAC), que agrupa més de 16 milions de famílies.**
- **Alemanya és el tercer mercat emissor de turistes cap a Catalunya. Durant el 2009 van arribar a la destinació catalana 1,2 milions de turistes procedents d'aquest mercat.**

Divendres, 7 de maig de 2010.- La prestigiosa revista ADAC Reisemagazin dedica el seu últim número, corresponent als mesos de maig i juny, íntegrament a Catalunya. Amb 3,4 milions de lectors, i una tirada de 167.000 exemplars, aquesta és la revista de viatges més important d'Europa.

ADAC Reisemagazin pertany a l'Automòbil Club Alemany (ADAC), que agrupa més de 16 milions de famílies, i és l'associació d'automobilistes més important d'Europa. Així doncs, el fet que la revista alemanya dediqui un monogràfic a Catalunya té, sens dubte, un gran valor promocional, i més si es té en compte que Alemanya és el tercer mercat emissor de turistes cap a la destinació catalana.

En cadascuna de les seves edicions, l'ADAC Reisemagazin confecciona els seus reportatges amb la voluntat que serveixin de manual per planificar un viatge, ja que inclouen adreces i indicacions de les atraccions turístiques de cada destinació, a més de recomanacions d'hotels restaurants o centres comercials. En aquest sentit, que la revista alemanya hagi decidit dedicar una d'aquestes edicions íntegrament a Catalunya, demostra la importància de la destinació catalana a Europa, reconeguda per la seva qualitat i la diversitat de la seva oferta.

En aquest monogràfic, la revista alemanya mostra Catalunya en els seus diversos vessants: cultural, gastronòmic, familiar, d'oci, o esportiu, entre altres. Al llarg de les seves 165 pàgines, també es presenten algunes de les principals destinacions catalanes com Barcelona, la Costa Brava, els Pirineus o Montserrat, productes

■ **Comunicat de premsa** ■

emblemàtics com els castellers, i personatges de renom internacional com Carme Rusalleda, Gemma Mengual, Ricard Bofill, Araceli Segarra o la Fura dels Baus.

La present edició de l'ADAC Reisemagazin ha comptat amb la col.laboració i implicació de diverses institucions i empreses turístiques catalanes: Agència Catalana de Turisme, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Terres de Lleida, Diputació de Tarragona, i Diputació de Barcelona.

Alemanya, tercer mercat emissor per a Catalunya

Alemanya és el tercer mercat emissor més important per a Catalunya. Tot i que en l'últim any l'afluència turística d'aquest mercat cap a la destinació catalana ha presentat símptomes de recessió (-13%), durant el 2009 van arribar a Catalunya 1,2 milions de turistes procedents del mercat alemany, els quals van realitzar una estada mitjana de més d'11 dies. Aquest també és el segon mercat en importància quant a pernoctacions, amb un volum total de gairebé 14 milions.

La desacceleració produïda en el mercat alemany és deguda principalment a la situació econòmica. Tanmateix resulta destacable l'augment de rutes aèries i la freqüència de viatges a destinacions de l'Estat espanyol de companyies com Lufthansa, Germanwings o Air Berlin, i que fan preveure símptomes de recuperació d'aquest mercat cap a destinacions de l'Estat, cosa que podria beneficiar Catalunya.