
Les accions de promoció de Turisme de Catalunya al mercat nòrdic donen els seus fruits

Diversos turoperadors inclouen destinacions catalanes i productes com ara el turisme actiu i la gastronomia després d’haver participat en alguna proposta promocional.

Dilluns, 26 de setembre de 2005— Les accions promocionals que Turisme de Catalunya ha anat realitzant al llarg d’aquest any 2005 al mercat dels Països Nòrdics estan donant els seus fruits en forma de programació o ampliació de l’oferta catalana en els catàlegs dels turoperadors que treballen aquest mercat.

Turisme de Catalunya disposa d’un Centre de Promoció Turística (CPT) a Helsinki des de 1997 amb l’objectiu de promoure i consolidar el destí Catalunya als Països Nòrdics. En el que portem d’any, aquest CPT ha participat en cinc fires i ha organitzat cinc presentacions, cinc viatges de familiarització, nou viatges de premsa i un workshop invers que han donat resultats positius.

En el cas del darrer viatge de familiarització i del workshop invers organitzat per Turisme de Catalunya el passat mes de juny per promocionar el cicloturisme, un dels participants, el turoperador danès Club Natur Rejser, ja ha inclòs en els seus catàlegs diverses rutes de senderisme i cicloturisme per la Garrotxa i la Costa Brava. En aquesta jornada de treball, que va comptar amb el suport del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, van participar cinc turoperadors especialitzats danesos i suecs i set empreses catalanes.

Altres novetats

Els fam trips i els workshops que enguany s’han dut a terme amb operadors nòrdics han provocat l’aparició de novetats sobre el destí Catalunya als catàlegs dels majoristes. Cal destacar, per exemple, la programació per part de diversos turoperadors noruecs de la ruta “Una Catalunya diferent”, on els turistes visiten Tarragona, Poblet, Lleida, La Seu d’Urgell, Ripoll, Figueres i Barcelona. Aquest paquet, que ja s’estava venent a Suècia, s’amplia així a Noruega.

Pel que fa a Dinamarca, el turoperador Granada presenta un nou viatge centrat en la gastronomia catalana i durant el qual es visita Barcelona, Figueres, Santes Creus i



Vilafranca del Penedès. En el cas d'Islàndia, IT Travel començarà a enviar equips per fer stages de futbol a la Costa Brava. Precisament de la mà d'aquest turoperador, el passat 10 de juny més de cent jugadors d'handbol islandesos van participar al torneig Granollers Cup i un centenar de jugadors de bàsquet van disputar el torneig Eurobàsquet a Lloret de Mar.

Accions com ara aquests viatges de premsa i de familiarització o els workshops suposen una eficaç eina de comercialització i promoció ja que permet que periodistes, agents de viatge i turoperadors especialitzats dels diferents mercats emissors coneguin sobre el terreny els productes i els destins turístics, en aquest cas, catalans.