



Gairebé 1 milió d'€ per a la campanya publicitària als mercats internacionals

La suma d'esforços de Turisme de Catalunya, CIMALSA i Turespaña permetrà disposar d'una publicitat amb pes específic a la premsa internacional

Dimecres, 6 de setembre de 2006.— Turisme de Catalunya i Turespaña, organismes de promoció turística del Govern de la Generalitat i de l'Estat respectivament, desenvoluparan una campanya conjunta de publicitat turística internacional. El ministre de Industria, Turismo y Comercio, José Montilla, el conseller d'Economia i Finances, Antoni Castells, i el conseller de Política Territorial i Obres Públiques, Joaquim Nadal, en representació de l'empresa pública CIMALSA, que gestiona el comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona, han presentat aquest matí l'acord que vincula a les diferents institucions i que té un valor de gairebé un milió d'euros.

Per una banda, es destinaran 600.000 € per a una campanya dirigida exclusivament a aquells mercats internacionals servits directament o indirecte pels nous enllaços aeris establerts a l'Aeroport de Barcelona com són els Estats Units i l'Argentina. Altres mercats possibles objecte de la campanya són: la Xina, Colòmbia, Xile o Equador.

Per una altra banda, es destinarà un pressupost de 300.000 € per realitzar una campanya dirigida a promoure la destinació turística catalana a Singapur, Austràlia i Nova Zelanda, mercats emergents interessants per a Catalunya. La publicitat amb fotos i textos específics portarà l'eslògan que utilitza Turespaña a les campanyes internacionals adaptant-se en aquest cas a la destinació: "Smile you are in ..."

Aquestes campanyes de publicitat són un complement a les accions conjuntes que habitualment desenvolupen Turisme de Catalunya i Turespaña com jornades professionals de comercialització, publicacions, viatges de prospecció d'agents de viatges i turoperadors, etc.