

■ Comunicado de prensa ■

Turisme de Catalunya destina más de 600.000 € a la promoción internacional de la gastronomía, potenciando el patrimonio culinario como eje transversal de la oferta turística de Cataluña

El consejero de Comercio, Turismo y Consumo, Josep Huguet, ha anunciado hoy en el Aula Gastronòmica de l'Empordà el plan de actuaciones que Turisme de Catalunya llevará a cabo durante el año 2005 para situar Cataluña como destino gastronómico mundial.

Jueves, 12 de mayo de 2005- El departamento de Comercio, Turismo y Consumo destinará más de 600.000 € a la promoción internacional de la gastronomía catalana. El consejero Josep Huguet, acompañado de la directora general de Turismo, Isabel Galobardes, y el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha anunciado hoy en Vall-Llobrega (Baix Empordà) los principales ejes de promoción turística para consolidar Cataluña como destino gastronómico en el sector turístico internacional. El objetivo del departamento de Comercio, Turismo y Consumo es ampliar la celebración del Año de la Gastronomía en Barcelona, a todo el territorio, incorporando la gastronomía como eje central de la política de promoción turística.

Durante el acto celebrado hoy en el Baix Empordà, el consejero Josep Huguet ha afirmado que **"la cocina es el motor de los productos catalanes"**. El titular de Turismo ha explicado que **"en un mundo global es posible encontrar, fuera de temporada, frutas procedentes de otros hemisferios. Esto tiene una vertiente positiva, pero también alguna que no lo es tanto, como la pérdida de calidad y estacionalidad y sobre todo la pérdida de proximidad"**. El consejero Huguet ha añadido que **"la cocina de calidad catalana es un dinamizador de los productos de proximidad, de las denominaciones de origen y de la calidad y, por lo tanto, un efecto multiplicador sobre las áreas de producción agroalimentarias, que podrían tener un riesgo si simplemente estuviesen en un mercado global a través de los conceptos de los precios"**.

Turisme de Catalunya se une a la celebración del Año de la Gastronomía a partir de un plan de actuaciones de promoción principalmente dirigido a potenciar la gastronomía como valor añadido a los recursos turísticos ya existentes. En este

■ **Comunicado de prensa** ■

sentido, Turisme de Catalunya apuesta por la gastronomía como recurso transversal que se incorpora a la oferta de productos con promoción específica que impulsa el Consorcio.

Con este objetivo, durante el año 2005 la cocina catalana ocupará un lugar destacado en la promoción internacional de Cataluña, acercando la gastronomía catalana a las más de 600 ferias turísticas donde participa Turisme de Catalunya.

Asimismo, el consejero de Comercio, Turismo y Consumo, Josep Huguet, ha afirmado que **"la gastronomía es un motor para acercar la marca 'Catalunya' al mundo y un gran motor para el turismo que se basa en la identidad"**. El consejero Huguet ha añadido que **"los gastrónomos y cocineros catalanes de calidad han sido capaces de ahondar y buscar en la tradición los platos olvidados, restaurándolos en la mesa de manera creativa"**.

Turisme de Catalunya intensificará las actuaciones de promoción en los principales mercados con una gira internacional de presentaciones en el sector turístico de diversas ciudades del Estado español, Europa, Japón y Estados Unidos. Siguiendo el calendario previsto las presentaciones se realizarán entre los meses de junio a noviembre, en Palma de Mallorca, Chicago y San Sebastián (junio); Zaragoza, Lyon y Valencia (septiembre); Nueva York (octubre) y Turín (noviembre) La presentación en Madrid se realizará durante el mes de noviembre.

La mayoría de las presentaciones contarán con la participación de colectivos y cocineros catalanes de renombre internacional y tendrán como ejes los Productos, el Territorio y la Cocina, que se presentan de la siguiente manera:

.-Una cocina/escenario donde los cocineros explicarán cómo se prepara alguno de los platos más representativos del territorio catalán que representan o de la cocina que practican.

.-Los cocineros son representantes de una determinada zona, ya sean asociados a marcas culinarias de prestigio, ya sean por el prestigio personal del propio cocinero. Cada presentación contará con un grupo de restauradores de un territorio diferente.

.-En el espacio donde esté el público invitado, se instalarán los productos temáticamente: pesca y mar; montaña; quesos; aceites, y vinos y cavas.

.-En todas las presentaciones, además de los cocineros, acudirán productores de alimentos.

.-Los productos se podrán probar a través de los platos o directamente.

.-Los cocineros ofrecerán una cena típica de la cocina que representan.

■ **Comunicado de prensa** ■

Paralelamente a estas actuaciones se llevarán a cabo cerca de medio centenar de viajes de familiarización con turoperadores y agentes turísticos de 15 países diferentes principalmente de Alemania, Benelux, Brasil, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Europa del Este, Países Nórdicos, Reino Unido e Irlanda. También se organizarán más de veinte viajes de prensa con medios de comunicación internacionales especializados en turismo y gastronomía que reunirán a periodistas de más de doce mercados, con el objetivo de dar a conocer la Cataluña gastronómica, como un valor añadido de calidad a la oferta turística. Según estimaciones de Turisme de Catalunya a partir de la media histórica del beneficio de los viajes de prensa- la vuelta o el beneficio publicitario de la publicación de artículos y reportajes sobre Cataluña, realizados por estos medios de comunicación, puede suponer una inversión de 2 millones de €.

Por otro lado, Turisme de Catalunya ha puesto en marcha diferentes programas de promoción dirigidos a turoperadores internacionales, con el objetivo de vincular la gastronomía a productos turísticos concretos. El primer programa –**Cataluña, senderismo y gastronomía**- se ha llevado a cabo durante el mes de abril en la comarcas gerundenses, con la participación de veinte agentes turísticos de Alemania y Suiza. En los próximos meses, Turisme de Catalunya ha planificado tres nuevas jornadas profesionales, con turoperadores turísticos que vincularán la oferta gastronómica de Cataluña con otros productos de promoción específica: **golf y gastronomía, cultura y gastronomía, y wellness y gastronomía**.

Dentro de la campaña de promoción de la gastronomía, Turisme de Catalunya ha editado durante el año 2005 dos publicaciones específicas. Por una parte, la **Agenda Gastronómica de Cataluña 2005**, que contiene información diaria de la gastronomía del país y que está editada en catalán, francés e inglés. La otra publicación es **Cataluña, gastronomía todo el año**, un calendario editado en diversos idiomas con información práctica sobre la riqueza gastronómica del país en cualquier época del año, y donde están representados todos los colectivos gastronómicos del territorio.

Primer catálogo de rutas eno-gastronómicas de Cataluña

Turisme de Catalunya editará durante el segundo semestre del año un catálogo en diferentes idiomas que incorporará la propuestas de 18 rutas eno-gastronómicas. El objetivo es poner en valor los recursos existentes, con una publicación que recoge las rutas y los productos relacionados con la gastronomía y cultura culinaria de Cataluña. Este catálogo pretende ser un material de apoyo a la comercialización y tendrá una difusión en el mercado catalán, español e internacional. El consejero ha explicado que "**se trata de 18 argumentos, 18 mapas para enfocar esta realidad poliédrica**".



■ **Comunicado de prensa** ■

Las rutas eno-gastronómicas se organizan para dar a conocer determinados productos gastronómicos visitando los lugares de donde son autóctonos, y degustando los platos que se ofrecen en los diferentes establecimientos de restauración de la ruta. En este aspecto las 18 rutas propuestas girarán alrededor de productos como el aceite, los vinos y cavas, los embutidos, los quesos, los productos de la huerta y el campo, los productos del mar, la cocina dulce y los productos de mercado, entre otras propuestas.

Asimismo Turisme colabora en más de 300 ferias, muestras gastronómicas y celebraciones populares que tienen lugar anualmente en todo el territorio, vinculadas a la promoción de productos autóctonos. Turisme de Catalunya da apoyo a iniciativas de promoción de los productos gastronómicos, especialmente en las presentaciones de ámbito estatal e internacional con colaboración de Turisme de Barcelona.

La gastronomía de Cataluña vive un momento histórico y de reconocimiento internacional. El potencial culinario catalán se ha convertido en uno de los principales productos turísticos que contribuyen a la desestacionalización y se ha reconocido de forma explícita en guías y publicaciones de prestigio internacional.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67