

■ Comunicado de prensa ■

Los presupuestos del Departamento de Comercio, Turismo y Consumo aumentan en un 11%

En turismo, el presupuesto más grande de los últimos años: 27 millones de euros para la promoción turística y apoyo al sector.

Miércoles, 30 de noviembre de 2005.— El consejero Josep Huguet, junto con el secretario general del Departamento, Alfons Garcia, ha presentado hoy los presupuestos del Departamento de Comercio, Turismo y Consumo para el año 2006, de un total de 140,2 millones de euros. El incremento, de un 11% global, permitirá incrementar en 20 inspectores la capacidad inspectora de Consumo. El consejero Huguet ha destacado el crecimiento significativo del presupuesto que **“permitirá trabajar con más intensidad para consolidar el modelo de comercio de pequeño y medio formato, y potenciar aún más la internacionalización de las empresas catalanas fuera del país”**. Huguet también ha señalado como prioridad del Departamento **el impulso de políticas de fomento que favorezcan la creación de nuevos productos y el crecimiento de oferta complementaria, contribuyendo** —ha añadido el consejero— **a poner en valor el territorio**”. Respecto a los recursos destinados a Consumo, Huguet ha destacado el refuerzo de la capacidad inspectora de la Agència Catalana del Consum **“para garantizar a todos los ciudadanos un mercado seguro y de calidad”**.

El presupuesto del Departamento de Comercio, Turismo y Consumo para el año 2006 supondrá un gran impulso a los recursos destinados al sector turístico, que crecen un 17,5% (27 millones de euros) y también a los que se dirigen a dar apoyo al comercio urbano, que reciben una dotación presupuestaria de 33,5 millones de euros (+10,1%). Otra prioridad de los presupuestos es el impulso a la internacionalización de la empresa catalana, a la cual se destinan cerca de 45 millones de euros. En dos años de legislatura, los presupuestos del Departamento de Comercio, Turismo y Consumo han pasado de 116,5 millones de euros en 2004 a cerca de 140,2 millones de euros para el año 2006.

■ **Comunicado de prensa** ■

Actuaciones de política turística

Los presupuestos del año 2006 dotan a la Dirección General de Turismo con 27,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 17,5% respecto al año anterior. Las actuaciones en este ámbito se concretan en cuatro grandes ejes estratégicos:

- **Creación de producto.** Las partidas dirigidas a los entes locales para dar apoyo a los Planes de Excelencia, Dinamización y Fomento Turístico reciben una aportación de 5,7 millones de euros. Esta partida experimenta un crecimiento del 98,1%.
- **Incremento del conocimiento del sector.** Con el objetivo de aportar conocimiento a las administraciones y al sector turístico, se destinarán 600.000 euros al Observatorio de Turismo de Cataluña y al despliegue del Programa Nacional de Investigación Aplicada y Tecnología Turística.
- **Modernización y creación de empresas.** La línea de ayudas ya existente se incrementa un 43,1%, situándose en 1,1 millones de euros. El objetivo es apoyar al sector en el proceso de adaptación a los nuevos retos, y a la creación de oferta complementaria.
- **Promoción turística.** La partida destinada a la promoción turística de Cataluña se incrementa por tercer año consecutivo, llegando a los 18,5 millones de euros de Turisme de Catalunya (+3,8%).

Para conseguir estos objetivos, se llevarán a cabo las siguientes actuaciones: adecuación del marco normativo a la realidad del sector (modificación de la Ley de Turismo y de los reglamentos); configuración de una administración turística reformada y más participativa (creación del nuevo ente de promoción turística); despliegue de las actuaciones estratégicas detectadas en el Plan Estratégico de Turismo y consolidación de un sistema de información, análisis y conocimiento al servicio del sector y las administraciones mediante el Observatorio de Turismo.

45 millones de euros por el impulso de la internacionalización

La apuesta del Departamento de Comercio, Turismo y Consumo por la internacionalización de la empresa catalana forma parte del Acuerdo Estratégico para la internacionalización, la calidad de la ocupación, la competitividad de la economía catalana y del Plan para la Internacionalización de la empresa catalana 2005-2008 impulsado por el Copca. De acuerdo con estos compromisos, el Departamento ha aumentado un 14,9% las partidas destinadas a la internacionalización, lo que supone una dotación de 45 millones de euros.

El incremento de presupuesto destinado a la internacionalización permitirá desarrollar una serie de actuaciones sobre los siguientes ejes estratégicos: despliegue del Observatorio de Mercados Exteriores; creación de las Áreas de



■ **Comunicado de prensa** ■

Aterrizaje en el Exterior; Internacionalización de clústers empresariales; desarrollo de la Anilla Internacional y la potenciación de oficinas exteriores del Copca.

A estos objetivos se añaden otras actuaciones impulsadas desde el Copca que se llevarán a cabo mediante programas al servicio de las empresas. Concretamente, destacan los siguientes:

- Creación de nuevos programas para la captación de potencial exportador.
- Incremento de acciones de apoyo y cooperación entre pimes.
- Apoyo a las actuaciones sobre la evolución de los mercados emisores.
- Apoyo a la formación de especialistas en comercio exterior e internacionalización.
- Desarrollo de programas de fomento a las inversiones y a la implantación de empresas en el exterior.
- Desarrollo de instrumentos de defensa de la propiedad intelectual.
- Desarrollo política sectorial. Internacionalización de clústers estratégicos.
- Desarrollo de programas de promoción y asesoramiento para la participación de las empresas catalanas en licitaciones internacionales.
- Potenciación de la presencia catalana en instituciones y organismos internacionales.

Más información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Tel.: 93 484 98 89