

■ Comunicado de prensa ■

Turisme de Catalunya promociona en Bremen la marca “Catalunya” coincidiendo con el partido de la Liga de Campeones Werder Bremen-FCBarcelona

Con esta acción se aprovechan los desplazamientos del Barça en la Liga de Campeones para presentar el destino turístico catalán en diferentes mercados emisores europeos.

Martes, 13 de septiembre de 2005- Turisme de Catalunya presenta esta tarde en Bremen (Alemania) los atractivos turísticos de Cataluña coincidiendo con el partido de la Liga de Campeones Werder Bremen-FC Barcelona que se juega mañana en la ciudad alemana. Turisme de Catalunya aprovecha la ocasión que supone la celebración de los partidos de la UEFA Champions League y la capacidad de impacto del Barcelona en todo el mundo para promover la marca “Catalunya” entre los mercados emisores europeos.

Está previsto que unos cuarenta touroperadores y periodistas alemanes asistan a las presentaciones que harán esta tarde Turisme de Catalunya y el FC Barcelona para explicar las posibilidades turísticas de Cataluña y del mismo club azulgrana. El acto de hoy se cerrará con la proyección de un video promocional que han elaborado conjuntamente Turisme de Catalunya y el Barça.

Esta acción se enmarca en el acuerdo de colaboración entre Turisme de Catalunya y el FC Barcelona para aprovechar las sinergias entre las dos instituciones y promover el destino catalán. Este vínculo entre ambas instituciones permitirá que durante esta temporada, el organismo de promoción turística pueda realizar presentaciones de la marca Catalunya en diferentes ciudades europeas donde el Barça juegue partidos oficiales, como es el caso de Bremen.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67