



■ Comunicado de prensa ■

La ACT crea el Catalunya Convention Bureau para consolidar Cataluña como referente internacional en turismo de reuniones

- **El Catalunya Convention Bureau (CCB) nace con la misma filosofía que la recién creada Agència Catalana de Turisme: la codecisión y la corresponsabilidad de todos los agentes públicos y privados a partir de la cofinanciación.**
- **Según el “Primer informe sobre la actividad del turismo de reuniones en Cataluña”, el impacto económico generado por este sector es de más de 1.350 millones de euros (5.250 reuniones y 960.000 delegados, en 2008).**
- **El estudio constata la potencia del turismo de negocios en Cataluña y sus posibilidades de crecimiento, en un contexto en que Barcelona es líder mundial.**

Jueves, 18 de febrero de 2010.- El consejero de Innovación, Universidades y Empresa, Josep Huguet, ha presentado hoy el Catalunya Convention Bureau (CCB) ante 300 profesionales del sector del turismo de reuniones. En el acto también han participado el director general de Turismo y vicepresidente Ejecutivo de la Agència Catalana de Turisme (ACT), Joan Carles Vilalta; el director de la Agència Catalana de Turisme, Ignasi de Delàs; y Miquel Flamarich, socio-director de BCF Consultors, empresa que ha elaborado el “Primer informe de actividad del turismo de reuniones en Cataluña”, por encargo de la ACT.

El CCB es un nuevo programa de la Agència Catalana de Turisme para promover y apoyar la comercialización de la oferta turística vinculada al turismo de reuniones. Su creación responde a la voluntad de la ACT de mejorar la competitividad en este segmento turístico, considerado estratégico tanto a nivel de desarrollo territorial como económico por su alto valor añadido. El turismo de negocios permite aprovechar y optimizar los recursos globales del territorio y el CCB quiere contribuir a que esto sea posible.

Los principales objetivos del nuevo Catalunya Convention Bureau son posicionar Cataluña como referente internacional en el turismo de reuniones; aglutinar y



■ **Comunicado de prensa** ■

coordinar la actividad que genera este sector en Cataluña; ofrecer a las empresas un instrumento eficiente y ágil que contribuya a optimizar su acción promocional y comercial; y potenciar la mejora y la innovación del producto turístico de reuniones, entre otros.

El CCB se basa en un modelo organizativo regido por los mismos principios que los de la Agència Catalana de Turisme, la cogestión, la cofinanciación y la corresponsabilidad por parte de los agentes públicos y privados que sean miembros. El CCB está abierto a todos aquellos profesionales, empresas, entidades y organismos relacionados con el fomento, la promoción, la captación, la organización y la prestación de servicios en el ámbito del turismo de reuniones.

El Catalunya Convention Bureau ofrece a todos sus miembros la posibilidad de generar nuevas oportunidades de negocio; participar en la definición de estrategias y en las acciones de promoción; y tener una presencia destacada en sus plataformas y canales de promoción y comercialización.

“Primer informe sobre la actividad del turismo de reuniones en Cataluña”

Cataluña disfruta de una buena posición y de un alto potencial en referencia al desarrollo del turismo de negocios. Esta es una de las principales conclusiones que se derivan del primer estudio sobre la actividad del turismo de reuniones en Cataluña y que se han dado a conocer en el marco de la presentación de hoy.

	2005	2008
REUNIONES	3.093	5.249
PARTICIPANTES	524.600	959.303

Según el análisis elaborado por BCF Consultors con datos recogidos desde el año 2005, en 2008 el turismo de reuniones generó un impacto económico sobre Cataluña de más de 1.350 millones de euros. El territorio acogió 5.249 reuniones (723 congresos, 2.571 convenciones y 1.955 jornadas) que reunieron aproximadamente 960.000 participantes. Los cuatro años analizados muestran un incremento muy importante en el número de reuniones y de participantes.

Estos encuentros profesionales supusieron el 20% del total que se celebraron en España y aportaron el 22,5% de los participantes, cifras que sitúan el destino catalán en los primeros puestos de los rankings de la actividad en turismo de reuniones.



■ **Comunicado de prensa** ■

Las reuniones de los sectores médico, económico-comercial y científico-tecnológico son las más numerosas. Los meses que concentran una mayor actividad son los de otoño y primavera, hecho que revela la importancia de este tipo de turismo como factor desestacionalizador.

Actividad por marcas turísticas

El turismo de negocios en el conjunto de Cataluña tiene un peso destacado y un potencial de crecimiento muy importante. Además, Barcelona se ha convertido en un destino líder en este segmento a nivel internacional. En el año 2008 acogió más de 709.000 participantes (el 74% del total de delegados que vinieron a Cataluña). La capital catalana es una de las principales ciudades de Europa y del mundo que acogen más congresos internacionales, ocupando el tercer lugar en el ranking 2008 de la ICCA (*International Congress and Convention Association*).

Actualmente, Barcelona es la sede de la principal feria de negocios de Europa, la EIBTM (*European Incentive, Business Travel and Meetings Exhibition*) y se acaba de firmar el convenio que garantiza la continuidad del Mobile World Congress hasta el año 2012. Cabe destacar el papel clave del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa en el hecho que este evento se siga celebrando en Cataluña.

Costa del Garraf, con cerca de 80.000 delegados (8% del total), Catalunya Central, con más de 60.000 (6%) y Costa Brava, con cerca de 53.000 (6%), son las marcas que siguen a Barcelona en lo referente a la actividad de turismo de reuniones.

Perfil del turista de reuniones

El estudio indica que la estancia media de los participantes en encuentros profesionales se sitúa alrededor de los dos días (1,79). Acostumbran a alojarse en hoteles de cuatro estrellas, con un gasto medio diario de 123 euros por delegado.

Cataluña ofrece una atractiva oferta complementaria de servicios y actividades para los momentos de descanso entre reuniones. Según el estudio, gastronomía y shopping son las actividades más solicitadas por estos viajeros.

Una oferta amplia y de calidad

Actualmente, en Cataluña existe una amplia red de empresas y equipamientos distribuidos por todo el territorio que apuestan por el turismo de negocios. En Barcelona encontramos grandes centros de congresos como el Palau de



■ **Comunicado de prensa** ■

Congressos y el Centro de Convenciones de Fira de Barcelona, el Palau de Congressos de Catalunya y el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB).

Fuera de la Ciudad Condal, la oferta de grandes espacios se ha ampliado recientemente con la puesta en marcha de La Llotja de Lleida, el Centro de Convenciones de PortAventura y el Palau de Congressos Costa Brava de Lloret de Mar, la inauguración del cual está prevista para este mismo año. Estos nuevos equipamientos se añaden a otros ya existentes como el Palacio Ferial y de Congresos de Tarragona, el Auditori Palau de Congressos de Girona y el Centre de Disseny de Sitges, entre otros.

A esta oferta, se añade la que proporcionan los establecimientos hoteleros y de restauración que se han especializado en este sector, un gran número de espacios singulares y los servicios de organizadores profesionales, con una destacada experiencia y conocimiento del territorio. Cabe destacar también la experiencia de un amplio abanico de entidades, como los convention bureaux que funcionan en Cataluña, entre los que destacan el Barcelona Convention Bureau – líder mundial en su ámbito-, así como el Girona Convention Bureau y el Barcelona Province Bureau, que trabajan para articular y promocionar la oferta específica del turismo de negocios en diferentes ámbitos territoriales.