

---

## **Turisme de Catalunya promociona la marca “Catalunya” a Lisboa coincidint amb el partit Benfica-FC Barcelona de la Lliga de Campions**

**Amb aquesta acció, s’aprofiten els desplaçaments del Barça en aquesta competició per presentar el destí turístic català en diferents mercats emissors europeus.**

Dilluns, 27 de març de 2006— Turisme de Catalunya presenta aquesta tarda al Estadio da Luz de Lisboa (Portugal) els atractius turístics de la destinació catalana coincidint amb el partit de la Lliga de Campions Benfica-FC Barcelona que es juga demà a la ciutat portuguesa. Turisme de Catalunya aprofita l’ocasió que suposa la celebració dels partits de la UEFA Champions League i la capacitat d’impacte del Barça arreu del món per promoure la marca “Catalunya” entre els mercats emissors europeus.

Està previst que una quarantena de turoperadors i periodistes portuguesos assisteixin a les presentacions que faran aquesta tarda Turisme de Catalunya i el FC Barcelona per explicar les possibilitats turístiques de Catalunya i del mateix club blaugrana. L’acte d’avui es clourà amb un petit tast de vins i caves catalans.

Aquesta acció s’emmarca en l’acord de col·laboració entre Turisme de Catalunya i el FC Barcelona per tal d’aprofitar les sinèrgies entre les dues institucions i promoure la destinació Catalunya. Aquest vincle permet que durant aquesta temporada, l’organisme de promoció turística estigui realitzant presentacions de la marca Catalunya a diferents ciutats europees on el Barça juga partits oficials, com és el cas de Lisboa.