

■ Comunicado de prensa ■

El conseller de Comercio, Turismo y Consumo, Josep Huguet, preside la presentación oficial de Pirena en Barcelona

El Departamento de Comercio, Turismo y Consumo ha invertido 56.000 euros para la edición de este año de la ruta blanca del Pirineo.

Lunes, 9 de enero de 2006.— El conseller de Comercio, Turismo y Consumo, Josep Huguet, ha presidido esta mañana la presentación oficial de Pirena, la carrera de trineos tirados por perros que este año llega a su XVI edición. El conseller ha destacado, después de 16 años, la consolidación de Pirena, como la más importante carrera de perros con trineo de Europa y ha reiterado el apoyo a la prueba del Departamento de Comercio, Turismo y Consumo, que este año ha participado con una inversión de 56.000 euros. Asimismo, ha señalado que esta prueba es un evento modélico, que sirve de estímulo importante en ámbitos tan diferentes como el turismo de montaña, el turismo deportivo y el turismo cultural.

Según el conseller Huguet, ***“Pirena es un medio importantísimo para proyectar la imagen de Cataluña a nivel internacional”***. El año pasado generó más de cien millones de impactos en los medios de comunicación.

Pirena, la prueba más prestigiosa de su categoría en Europa, pretende potenciar y fomentar los deportes de nieve —especialmente el mushing— y promocionar de forma integral el Pirineo, en su apuesta por la ecología y la protección del entorno natural. Por otro lado, el conseller Huguet ha reiterado la fuerte apuesta de Turisme de Catalunya por el turismo de nieve, que se traduce en una inversión de 700.000 euros destinada a potenciar la oferta de las estaciones de esquí de montaña catalanas.

La presentación oficial de la travesía se ha hecho en la plaza de la Catedral y ha contado, además, con la asistencia del director de Pirena, Pep Parès, del presidente honorífico del COI, Joan Antoni Samaranch, del secretario general del Deporte de la Generalitat, Rafael Niubó, de la directora general de Turismo, Isabel Galobardes, del

■ **Comunicado de prensa** ■

regidor de Deportes del ayuntamiento de Barcelona, Pere Alcocer, y del consejero delegado de Affinity Advance, Carles Argenté.

Seis etapas en el Pirineo catalán y tradicional final de carrera en La Molina

La XVI edición de Pirena se celebra del 21 de enero al 4 de febrero, a lo largo de 500 kilómetros de montaña. En la edición de este año participan un total de 220 personas y 700 perros atletas de España, Portugal, Andorra, Francia, Bélgica, Holanda, Alemania, Chequia, Polonia, Eslovaquia, Austria, Suiza, Italia, Grecia, Canadá, EEUU y Argentina.

Seis de las etapas transcurrirán en el Pirineo catalán, concretamente:

- 25 de enero. Etapa Vaquèira Beret (10 horas) 25 Km.
- 25 de enero. Etapa Beret-Montgarri (17:30 horas) 20 Km.
- 26 de enero. Montgarri-Bonabe-Beret (8:30 horas) 48 Km.
- 28 de enero. Portainé (10 horas) 32 Km.
- 29 de enero. Portainé (10 horas) 22 Km.
- 4 de febrero. La Molina (11 horas) 18 Km.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Tel.: 93 484 98 89
www.catalunyaturismo.com