



■ Comunicat de premsa ■

Els professionals britànics distingeixen l'oferta turística catalana

- **La ciutat de Barcelona, el municipi de Santa Susanna i el Gran Hotel La Florida han estat mereixedors de diferents reconeixements internacionals.**
- **Els principals operadors turístics del Regne Unit van assistir a la presentació gastronòmica que va organitzar Turisme de Catalunya en el marc de la World Travel Market de Londres.**

Divendres, 16 de novembre de 2007- La ciutat de Barcelona, el municipi de Santa Susanna i el Gran Hotel La Florida han merescut aquest darrers dies el reconeixement internacional per part de professionals turístics britànics.

Ahir a la nit, la cerimònia de lliurament dels premis British Travel Awards va posar el punt i final a la World Travel Market de Londres, una de les principals fires turístiques del món que s'ha celebrat del 12 al 15 de novembre. Aquests premis distingeixen cada any les cent millors companyies, destinacions i institucions del sector i, per segon any consecutiu, els 50.000 membres de la British Travel Academy han triat la capital catalana com a millor ciutat per a un viatge *city break*, superant destinacions com ara París, Roma, Dublín i Amsterdam. El director del Centre de Promoció Turística de Catalunya al Regne Unit i Irlanda, Miquel Àngel Cusí, va recollir aquest guardó que distingeix la ciutat de Barcelona.

També en el marc de la World Travel Market, el municipi de Santa Susanna ha rebut un dels guardons que atorga la fira, el Global Award, per ser un model de referència pel que fa a innovació i sostenibilitat en les destinacions turístiques de sol i platja. Santa Susanna aposta per la diversificació de producte i l'especialització i, en aquest sentit, disposa de la marca Destinació de Turisme Familiar de Turisme de Catalunya i d'una estació nàutica, entre d'altres propostes.

Els Global Award són els guardons que cada any atorga la World Travel Market a empreses, institucions i altres organitzacions per la seva contribució al desenvolupament del turisme en els seus respectius països.



■ **Comunicat de premsa** ■

I encara un tercer reconeixement per a l'oferta turística catalana, en aquest cas, al Gran Hotel La Florida de Barcelona. Després de la consulta amb experts turístics, el diari *The Times* l'ha escollit com el millor hotel d'Europa.

Turisme de Catalunya ha tingut una presència destacada en aquesta edició de la World Travel Market de Londres on el 12 de novembre va organitzar una presentació gastronòmica a l'hotel Royal Horseguards. Un centenar de professionals dels sectors turístics britànic i català, entre ells més de 50 turoperadors i premsa especialitzada, van assistir a aquest sopar. Aquesta presentació, a més de ser una mostra de la qualitat de la gastronomia catalana, s'ha convertit ja en una cita tradicional en el marc de la WTM i en un punt de trobada entre professionals del sector de Catalunya i del Regne Unit. El menú va ser elaborat pel col·lectiu gastronòmic Garrotxa Cuina Volcànica, a base de productes típics de la zona.