

■ Comunicat de premsa ■

Nous Premis de promoció de l'Agència Catalana de Turisme

- **Aquesta és la 9a. edició dels premis de promoció turística, que distingeixen aquells treballs i projectes que han contribuït a posar en valor el turisme a Catalunya durant el 2009.**
- **La recent constituïda Agència Catalana de Turisme ha remodelat les 4 categories d'aquests premis, per tal d'obrir-los als camps de la innovació i la comunicació turística.**

Dijous, 29 d'abril de 2010.- L'Agència Catalana de Turisme (ACT) ha convocat els Premis de promoció de l'ACT, que distingeixen aquells treballs i projectes que han contribuït en diferents àmbits a posar en valor el turisme a Catalunya durant el 2009.

Aquells que vulguin optar a alguna de les 4 categories d'aquests premis han de presentar els seus treballs abans del 26 de maig d'enguany. El valor total d'aquests premis és de 24.000 euros, ja que cada categoria està dotada amb 6.000 euros. Així mateix, les obres presentades hauran d'haver estat publicades, difoses o aplicades entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2009.

Cal destacar que, en la novena edició d'aquests premis, la recent constituïda Agència Catalana de Turisme ha volgut adequar-los als nous temps i, com a novetat, obrir-los també als camps de la innovació i la comunicació turística. En aquest sentit, l'Agència n'ha remodelat les categories, de manera que enguany hom pot optar als següents premis:

1. **Millor llibre, article o conjunt d'articles, treball o conjunt de treballs periodístics** escrits en qualsevol idioma, difosos o emesos pels mitjans de comunicació catalans, estatals o estrangers, que fomentin el turisme a Catalunya.
2. **Millor treball o conjunt de treballs en format multimèdia** (ràdio, TV, internet o altres canals) difosos en qualsevol dels mitjans de comunicació, siguin catalans, estatals o estrangers, que promoguin el turisme a Catalunya.
3. **Millor campanya de comunicació** (publicitat, publicacions, catàlegs, imatges corporatives, etc.) que fomenti el turisme a Catalunya.

■ **Comunicat de premsa** ■

4. **A la innovació turística**, en la recerca del projecte més innovador, sigui un producte, servei o un nou model de negoci aplicat al sector turístic, desenvolupat per empreses o organismes a Catalunya, o que demostrï la capacitat d'innovació de Catalunya.

Les bases dels premis es poden consultar al DOGC núm. 5615, publicat el 26 d'abril de 2010, o bé al web www.gencat.cat/dogc.

Premis de llarga trajectòria internacional

Durant els nou anys en què s'han atorgat aquests premis, el jurat ha distingit, entre altres: l'Espai de Vacances (TV3); el Canal Viajar TV; la periodista Antònia Justícia; National Geographic; el llibre *Le guide du routard-Catalogne*; el programa "El Suplement" (Catalunya Ràdio); l'agència alemanya de notícies DPA; el programa de la televisió xinesa "World Traveller"; l'agència de notícies France Press; la secció "Escapades" del suplement "Què Fem" (La Vanguardia); el programa "Ikh Nrvy" del Canal NTV, de la televisió russa; el llibre "*Het Barcelona – gevoel*", del periodista holandès Edwin Winkel; o la novel·la "In the High Pyrenees" (editorial Penguin).

El jurat d'aquests premis el conformen membres de l'Agència Catalana de Turisme i del seu Consell de Direcció -integrat pels ens de promoció turística locals i empreses del sector-, així com personalitats de reconegut prestigi del món del periodisme, la comunicació, el turisme i la innovació.