

■ Comunicat de premsa ■

Turisme de Catalunya concedeix els Premis de Promoció Turística 2006

- **En l'edició d'enguany s'han presentat prop d'una seixantena de treballs procedents de Catalunya i l'estat Espanyol, França, Bèlgica, Itàlia, Estats Units, Països Baixos i la Xina.**
- **Els guardonats d'aquest any han estat Viena Edicions; la revista *Geo*; el programa "Geografies", de COMRàdio; el programa de televisió xinès "World Traveller"; i la secció "Escapades" del suplement *Què fem?*, de *La Vanguardia*.**

Divendres, 6 de juliol de 2007— El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha acollit aquest migdia el lliurament dels Premis de Promoció Turística 2006 d'abast internacional, convocats per Turisme de Catalunya. L'acte ha estat presidit pel director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, i el degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Josep Carles Rius.

Aquests guardons van néixer l'any 2001 per reconèixer aquells treballs difosos en premsa escrita, publicacions literàries, ràdio i televisió que contribueixin a promoure turísticament Catalunya. Al llarg d'aquests sis anys, Turisme de Catalunya ha premiat treballs i professionals de Catalunya i la resta de l'Estat, així com de països d'arreu del món.

La consolidació dels Premis de Promoció Turística a nivell internacional es fa palesa en la procedència dels treballs presentats en l'edició d'enguany, amb prop d'una seixantena de candidats procedents de països com ara França, Bèlgica, Itàlia, Països Baixos, Estats Units o la Xina. En aquesta sisena edició cal destacar, un any més, la qualitat dels treballs presentats. Els cinc guanyadors rebran 6.000 euros cadascú.

El jurat, format per professionals tant de l'àmbit del periodisme com del turisme, ha premiat en cada una de les cinc categories els següents treballs:



■ **Comunicat de premsa** ■

▶ En la categoria de millor llibre, en qualsevol idioma, que fomenti el turisme català:

El jurat ha acordat premiar el llibre *Guia de la Barcelona accessible*, de Viena Edicions. La publicació cobreix un buit editorial en la promoció del turisme accessible i acosta els recursos turístics de la ciutat de Barcelona a les persones amb mobilitat reduïda i deficiències visuals i auditives.

▶ En la categoria de millor article o conjunt d'articles, difosos a través dels mitjans de comunicació nacionals o internacionals, que promoguin el turisme a Catalunya:

El jurat ha acordat premiar la revista *Geo*, pel seu número especial "Siete maravillas de la Costa Daurada", per l'excepcionalitat de l'edició, que presenta els atractius d'aquesta marca turística des de múltiples àmbits.

▶ En la categoria de millor programa o sèrie de programes de ràdio, difosos a través dels mitjans de comunicació nacionals o internacionals, que promoguin el turisme a Catalunya:

El jurat ha acordat premiar el programa *Geografies*, l'atles radiofònic de COMRàdio dirigit i presentat per Joan Catà. Durant una hora setmanal el programa descobreix i fomenta l'oferta turística catalana de manera constant i acurada.

▶ En la categoria de millor programa o sèrie de programes de TV, difosos a través dels mitjans de comunicació nacionals o estrangers, que promoguin el turisme a Catalunya:

El jurat ha acordat premiar el programa *World Traveller*, pel valor promocional en el mercat xinès dels quatre reportatges turístics de Catalunya emesos entre juny i novembre dirigit a un públic potencial de 20 milions de persones a la ciutat de Xangai.

▶ En la categoria de millor treball o conjunt de treballs periodístics difosos o emesos per mitjans de comunicació catalans que fomentin el turisme a Catalunya entre els propis catalans:

El jurat ha acordat premiar els reportatges de la periodista Cecilia Lorenzo i el fotògraf Jordi Folch a la secció "Escapades" del suplement *Què fem?* de *La Vanguardia*. El jurat ha valorat la qualitat de la vintena d'articles que durant el 2006 han presentat múltiples propostes de lleure pels caps de setmana vinculades al turisme i la cultura.



■ **Comunicat de premsa** ■

A banda dels premiats en les cinc categories, el jurat dels Premis de Promoció Turística 2006 ha volgut fer una menció especial a l'obra *Corpus de la Cuina Catalana*, de l'Institut Català de la Cuina per tractar-se d'un inventari rigorós i exhaustiu de la cuina tradicional fruit d'una investigació molt valuosa.

Premis amb un marcat caràcter internacional

En edicions anteriors han estat premiats, entre d'altres, l'editorial Pòrtic, d'Enciclopèdia Catalana; l'espai "De Vacances", de TV3; les guies d'excursions de la col·lecció Azimut; *National Geographic*; *Dalí, el triangle de l'Empordà*, de la Fundació Gala-Salvador Dalí; la publicació belga *Le Soir*, la Cadena Cope; la televisió alemanya VOX; la novel·la *In the High Pyrenees*, d'Editorial Penguin; la revista de viatges alemanya *Bild Atlas*, de l'HB Verlag; l'emissora de la Federació Russa Russkoe Radio; Canal Viajar TV; els periodistes Joe Ray i Pablo I. de Dalmases; l'editorial Triangle Postals; el reportatge de televisió "Voyage à Barcelone" realitzat per Ilan Klipper del programa "I-Voyages", del canal I-Tele del grup Canal Plus de França; i la sèrie de programes "Postals d'Estiu", de la Televisió de Girona.