
Es concedeixen els Premis de Promoció Turística 2005

En l'edició d'enguany d'aquests guardons convocats per Turisme de Catalunya s'han presentat una cinquantena de treballs nacionals i internacionals procedents de Catalunya i Espanya, França, Bèlgica, Estats Units, Suècia, Finlàndia, Rússia i Ucraïna.

Divendres, 23 de juny de 2006— El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha acollit aquest matí el lliurament dels Premis de Promoció Turística 2005 d'abast internacional, convocats per Turisme de Catalunya. L'acte ha estat presidit per la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, i el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs.

Aquests guardons van néixer l'any 2001 en reconeixement als treballs difosos en premsa escrita, publicacions literàries, ràdio i televisió que contribueixin a promoure turísticament Catalunya.

L'edició 2005 dels Premis de Promoció Turística ha aplegat una cinquantena de candidats nacionals i internacionals procedents de diferents països: França, Bèlgica, Estats Units, Suècia, Finlàndia, Rússia i Ucraïna, entre d'altres. En aquesta cinquena edició cal destacar, un any més, la qualitat dels treballs presentats. Els guanyadors rebran 6.000 euros cadascú.

El jurat, format per professionals tant de l'àmbit del periodisme com del turisme, ha premiat en cada una de les cinc categories els següents treballs:

- En la categoria de millor llibre, en qualsevol idioma, que fomenti el turisme català:

El jurat acorda per unanimitat premiar Triangle Postals SL per la publicació en diferents idiomes d'un conjunt d'obres d'alta qualitat com són els llibres "Tarragona,



■ **Comunicat** de premsa ■

patrimoni humà”, “El palimpsest de Barcelona” i l’edició en xinès de “Gaudí una introducció a la seva arquitectura”.

- En la categoria de millor article o conjunt d’articles, difosos a través dels mitjans de comunicació nacionals o internacionals, que promoguin el turisme a Catalunya:

El jurat acorda per unanimitat premiar el periodista Joe Ray pel conjunt d’articles publicats al Miami Herald, The Jamaica Observer, The New Mexican, The Business Week Online i a l’Agència France Press sobre aspectes de la gastronomia catalana i molt especialment sobre el cava català.

- En la categoria de millor programa o sèrie de programes de ràdio, difosos a través dels mitjans de comunicació nacionals o internacionals, que promoguin el turisme a Catalunya:

El jurat acorda premiar el periodista radiofònic Pablo-Ignacio de Dalmases per la difusió de l’oferta turística del país en els programes “Paisajes y ciudades en el recuerdo” i “Catalunya paso a paso” de Ràdio 5. Es fa extensiu aquest reconeixement a l’equip de professionals de RNE que treballen a Catalunya, especialment a Ràdio 4.

- En la categoria de millor programa o sèrie de programes de TV, difosos a través dels mitjans de comunicació nacionals o estrangers, que promoguin el turisme a Catalunya:

El jurat acorda per unanimitat premiar el reportatge de televisió “Voyage à Barcelone” realitzat per Ilan Klipper del programa I-Voyages del canal I-Tele del grup Canal Plus de França emès durant l’estiu del 2005.

- En la categoria de millor treball o conjunt de treballs periodístics difosos o emesos per mitjans de comunicació catalans que fomentin el turisme a Catalunya entre els propis catalans:

El jurat acorda per unanimitat premiar Televisió de Girona per la sèrie de 10 programes anomenats “Postals d’Estiu”, que han contribuït a difondre la riquesa turística de les comarques de Girona amb un format televisiu innovador.