



■ Comunicado de prensa ■

---

## Turisme de Catalunya concede los Premios de Promoción Turística 2006

- En la edición de este año se han presentado cerca de sesenta trabajos procedentes de toda España, Francia, Bélgica, Italia, Estados Unidos, Países Bajos y China.
- Los premiados de este año han sido Viena Ediciones; la revista *Geo*; el programa “Geografies”, de COMRàdio; el programa chino de televisión “World Traveller”; y la sección “Escapades” del suplemento *Què fem?*, de *La Vanguardia*.

Viernes, 6 de julio de 2007— El Colegio de Periodistas de Cataluña ha acogido este mediodía el acto de entrega de los Premios de Promoción Turística 2006 de nivel internacional, convocados por Turisme de Catalunya. El acto ha sido presidido por el director general de Turismo, Joan Carles Vilalta, y el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, y el decano del Colegio de Periodistas de Cataluña, Josep Carles Rius.

Estos galardones nacieron en 2001 con el objetivo de reconocer aquellos trabajos difundidos en prensa escrita, publicaciones literarias, radio y televisión que contribuyan a promocionar turísticamente Cataluña. A lo largo de estos seis años, Turisme de Catalunya ha premiado trabajos y profesionales de Cataluña, del resto de España, así como de países de todo el mundo.

La consolidación a nivel internacional de los Premios de Promoción Turística queda de manifiesto teniendo en cuenta la procedencia de los trabajos presentados en esta edición, con cerca de sesenta candidatos procedentes de países como Francia, Bélgica, Italia, Países Bajos, Estados Unidos o China. En esta sexta edición cabe destacar, una vez más, la calidad de los trabajos presentados. Los cinco ganadores recibirán 6.000 euros cada uno.



## ■ Comunicado de prensa ■

El jurado, formado por profesionales tanto del ámbito del periodismo como del turismo, ha premiado en cada una de las cinco categorías los trabajos que se detallan a continuación:

► En la categoría de mejor libro, en cualquier idioma, que fomente el turismo catalán:

El jurado ha acordado premiar el libro *Guía de la Barcelona accesible*, de Viena Ediciones. La publicación cubre un vacío editorial en la promoción del turismo accesible y acerca los recursos turísticos de la ciudad de Barcelona a las personas con movilidad reducida y deficiencias visuales y auditivas.

► En la categoría de mejor artículo o conjunto de artículos, difundidos a través de los medios de comunicación nacionales o internacionales, que promuevan el turismo en Cataluña:

El jurado ha acordado premiar la revista *Geo* por su número especial "Siete maravillas de la Costa Daurada", por la excepcionalidad de una edición que presenta los atractivos de esta marca turística desde múltiples puntos de vista.

► En la categoría de mejor programa o serie de programas de radio, difundidos a través de los medios de comunicación nacionales o internacionales, que promuevan el turismo en Cataluña:

El jurado ha acordado premiar el programa "Geografies", el atlas radiofónico de COMRàdio que dirige y presenta Joan Catà. Durante una hora semanal el programa descubre y fomenta la oferta turística catalana de forma constante y cuidada.

► En la categoría de mejor programa o serie de programas de TV, difundidos a través de los medios de comunicación nacionales o extranjeros, que promuevan el turismo en Cataluña:

El jurado ha acordado premiar el programa de televisión "World Traveller" por el valor promocional en el mercado chino de los cuatro reportajes turísticos de Cataluña emitidos entre junio y noviembre dirigido a un público potencial de 20 millones de personas en la ciudad de Shanghai.

► En la categoría de mejor trabajo o conjunto de trabajos periodísticos difundidos o emitidos por medios de comunicación catalanes que fomenten el turismo en Cataluña entre los propios catalanes:

El jurado ha acordado premiar los reportajes de la periodista Cecília Lorenzo y el



## ■ Comunicado de prensa ■

fotógrafo Jordi Folch en la sección “Escapadas” del suplemento *Què fem?*, de *La Vanguardia*. El jurado ha valorado la calidad de los veinte artículos que durante 2006 han presentado múltiples propuestas de ocio para los fines de semana relacionadas con el turismo y la cultura.

Además de los premiados en las cinco categorías, el jurado de los Premios de Promoción Turística 2006 ha querido distinguir con una mención especial la obra *Corpus de la Cuina Catalana*, del Institut Català de la Cuina por tratarse de un inventario riguroso y exhaustivo de la cocina tradicional fruto de una investigación muy valiosa.

### **Premios con un marcado carácter internacional**

En ediciones anteriores han resultado premiados, entre otros, la editorial Pòrtic, de Enciclopèdia Catalana; el espacio “De Vacances”, de TV3; las guías de excursiones de la colección Azimut; *National Geographic*; *Dalí, el triangle de l'Empordà*, de la Fundació Gala-Salvador Dalí; la publicación belga *Le Soir*; la Cadena Cope; la televisión alemana VOX; la novela *In the High Pyrenees*, de Editorial Penguin; la revista de viajes alemana *Bild Atlas*, de HB Verlag; la emisora de la Federación Rusa Russkoe Radio; Canal Viajar TV; los periodistas Joe Ray y Pablo I. de Dalmases; la editorial Triangle Postals; el reportaje de televisión “Voyage à Barcelone” realizado por Ilan Klipper, dentro del programa “I-Voyages”, del canal I-Tele del grupo Canal Plus de Francia; y la serie de programas “Postals d'Estiu”, de la Televisió de Girona.