



Turisme de Catalunya entrega los Premios de Promoción Turística 2005

En la edición de 2005 se han presentado unos cincuenta trabajos nacionales e internacionales que provienen de Cataluña y España, Francia, Bélgica, Estados Unidos, Suecia, Finlandia, Rusia y Ucrania

Viernes, 23 de junio de 2006-. El Colegio de Periodistas de Catalunya ha acogido esta mañana la entrega de los Premios de Promoción Turística 2005 de ámbito internacional, convocados por Turisme de Catalunya. El acto ha sido presidido por la directora general de Turismo, Isabel Galobardes, y el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs.

Estos premios nacieron en el año 2001 como reconocimiento a los trabajos difundidos en prensa escrita, publicaciones literarias, radio y televisión que han contribuido a promocionar turísticamente Cataluña.

La edición 2005 de los Premios de Promoción Turística ha acogido unos cincuenta candidatos nacionales e internaciones procedentes de diferentes países: Francia, Bélgica, Estados Unidos, Suecia, Finlandia, Rusia y Ucrania, entre otros. En esta quinta edición cabe destacar, un año más, la calidad de los trabajos presentados. Los ganadores recibirán 6.000 euros cada uno.

El jurado formado por profesionales del ámbito del periodismo así como del turismo ha premiado por cada una de las cinco categorías los siguientes trabajos:

- En la categoría del mejor libro, en cualquier idioma, que fomente el turismo catalán:

El jurado ha acordado por unanimidad premiar Triangle Postals SL por la publicación en diferentes idiomas de un conjunto de obras de alta calidad como son los libros "Tarragona, patrimonio humano", "El palimpsesto de Barcelona" y la edición en chino de "Gaudí, una introducción a su arquitectura".

- En la categoría de mejor artículo o conjunto de artículos, difundidos a través de los medios de comunicación nacionales o internacionales, que promuevan el turismo en Cataluña:

El jurado acuerda por unanimidad premiar al periodista Joe Ray por el conjunto de artículos publicados al Miami Herald, The Jamaica Observer, The New Mexican, The



Business Week Online y la Agencia France Press sobre aspectos de la gastronomía catalana y muy especialmente sobre el cava catalán.

- En la categoría de mejor programa o serie de programas de radio, difundidos a través de los medios de comunicación nacionales o internacionales, que promuevan el turismo en Cataluña:

El jurado acuerda premiar al periodista radiofónico Pablo-Ignacio de Dalmases por la difusión de la oferta turística del país en los programas “Paisajes y ciudades en el recuerdo” y “Cataluña paso a paso” de Radio 5. Se hace extensivo este reconocimiento a todo el equipo de profesionales de RNE que trabajan en Cataluña, especialmente en Radio 4.

- En la categoría de mejor programa o serie de programas de TV, difundidos a través de los medios de comunicación nacionales o extranjeros, que promuevan el turismo en Cataluña:

El jurado acuerda por unanimidad premiar al reportaje de televisión “Voyage à Barcelone” realizado por Illan Klipper del programa I-Voyages del canal I-Tele del grupo Canal Plus de Francia emitido durante el verano del 2005.

- En la categoría de mejor trabajo o conjunto de trabajos periodísticos difundidos o emitidos por medios de comunicación catalanes que fomenten el turismo en Cataluña entre los propios catalanes:

El jurado acuerda por unanimidad premiar a Televisión de Girona por la serie de 10 programas titulados “Postales de Verano” que han contribuido a difundir la riqueza turística de las comarcas de Gerona a través de un formato televisivo innovador

Para ampliar la información:

Turisme de Catalunya
Gabinete de Prensa y Comunicación
Tel.: 93 484 98 89
www.catalunyaturismo.com