

■ Comunicado de prensa ■

---

## **La Generalitat destina 500.000 € al Plan de Dinamización Turística del *Patrimonio Industrial y de la Innovación Tecnológica de Cataluña***

**El consejero de Comercio, Turismo y Consumo, Josep Huguet, ha presentado hoy las principales actuaciones del Plan de Dinamización que supondrá una inversión global de 1,5 millones de euros en la promoción del turismo cultural.**

Viernes, 29 de julio de 2005- El Departamento de Comercio, Turismo y Consumo destinará un total de 500.000 € al Plan de Dinamización de Producto Turístico del *Patrimonio Industrial y de la Innovación Tecnológica de Cataluña*. El consejero Josep Huguet, acompañado de la directora general de Turismo, Isabel Galobardes, y de los alcaldes y regidores de diecinueve municipios, presentaron ayer las principales actuaciones del Plan de Dinamización que cuenta con una aportación total de 1,5 millones de euros.

El Plan, que se desarrollará durante los próximos tres años, se centrará en la promoción y dinamización del turismo cultural, a partir de la promoción conjunta del patrimonio industrial de Cataluña como producto turístico transversal.

El Plan de Dinamización de Producto Turístico del *Turismo Industrial y de la Innovación Tecnológica de Cataluña* es una propuesta de diecinueve ayuntamientos e incide en la promoción del turismo industrial como concepto cultural. El Plan está financiado en partes iguales por el Gobierno Central, la Generalitat y los ayuntamientos implicados, y ha sido elaborado conjuntamente con la Dirección General de Turismo. El objetivo común que se persigue es poner en valor el legado histórico de la Cataluña Industrial como elemento turístico singular y de identidad nacional. En este sentido, se localizan y se conectan todos los municipios y entidades locales que desde hace tiempo trabajan individualmente en el desarrollo turístico de este producto.

Los municipios que participan en la red son: Àreu, Bellmunt de Priorat, Capellades, Cardona, Castellar de n'Hug, Castelló d'Empúries, Cercs, Esparreguera, Granollers,

■ **Comunicado de prensa** ■

Igualada, Manlleu, Manresa, Palafrugell, Puig-Reig, Santa Coloma de Cervelló, Sils, Sant Sadurní d'Anoia, Vilanova i la Geltrú y Terrassa.

Las actuaciones del Plan de Dinamización Turística se concretan en la realización de un proyecto de temática transversal en el territorio, mediante el trabajo en red de las poblaciones con patrimonio industrial. Las actuaciones conjuntas, a las cuales el Plan destina 500.000 €, se estructuran a partir de cinco ejes:

1. **Gestión:** creación de un organismo de gestión del Plan, y de un sistema de evaluación.
2. **Creación de producto:** definición de la oferta estructural básica y la creación del producto *Industria Viva e Innovación Tecnològica*.
3. **Promoción y comercialización:** implementación de un plan de marketing, edición de la *Guía de Turismo Industrial en Cataluña*.
4. **Sostenibilidad y dinamización:** estudios de impacto ambiental y patrimonial de las actuaciones y promoción de una red europea de turismo industrial.
5. **Competitividad:** creación del *Observatorio del Turismo Industrial*.

Por otro lado, el Plan de Dinamización prevé también actuaciones de ámbito local que se llevarán a cabo en los próximos tres años en los municipio que conforman la red, y que supondrá una inversión de un millón de euros.

**Actuaciones locales del Plan de Dinamización Turística**

Municipio	Actuaciones
Àreu	La serrería d'Àreu. ➤ Edición de material promocional de Àreu. ➤ Creación de un itinerario turístico. ➤ Elaboración del proyecto del Museo de la Madera de Àreu.
Bellmunt de Priorat	Museo de las minas de Bellmunt. ➤ Promoción y comercialización de productos turísticos. ➤ Dinamización de las visitas a las bodegas de vino del Priorat.
Capellades	Museo Molino Papelero ➤ Creación de un punto de información turística. ➤ Acondicionamiento área hidráulica. ➤ Creación de un itinerario turístico.
Cardona	Museo de la Sal ➤ Centro de interpretación de Cardona. ➤ Creación de un itinerario relacionado con el comercio de la sal.
Castellar de N'Hug	Museo del Cemento y Museo del Transporte. ➤ Itinerario y señalización del Clot del Moro. ➤ Promoción y comercialización de productos turísticos.
Castelló d'Empúries	Harinera de Castelló d'Empúries. ➤ Web turística de Castelló d'Empúries. ➤ Digitalización de itinerarios turísticos.
Cercs	Museo de las minas de Cercs. ➤ Mejora del producto turístico de las minas de Cercs. ➤ Programa de señalización e interpretación.

■ **Comunicado de prensa** ■

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Creación de materiales de comunicación.</li> </ul>
Esparreguera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Museo de la Colonia Sedó.</li> <li>➤ Presentación proyecto de rehabilitación de la Colonia Sedó.</li> <li>➤ Creación de itinerario colonia y comunicación de la Colonia Sedó.</li> </ul>
Granollers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fábrica Roca Umbert.</li> <li>➤ Web de la Fábrica de las Artes.</li> <li>➤ Espacio de interpretación de la térmica de la fábrica Roca Umbert.</li> </ul>
Igualada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Museo de la Piel de Igualada y Comarcal de l'Anoia.</li> <li>➤ Itinerario por la Igualada Industrial.</li> <li>➤ Ruta de la piel de Igualada.</li> <li>➤ Formación de agentes locales</li> <li>➤ Dinamización turística e industrial.</li> <li>➤ Elaboración de productos turísticos.</li> </ul>
Manlleu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Museo Industrial del Ter.</li> <li>➤ Creación de producto turístico.</li> <li>➤ Promoción y comercialización de productos turísticos.</li> <li>➤ Formación de agentes locales.</li> <li>➤ Dinamización del territorio.</li> </ul>
Manresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Museo de la Técnica.</li> <li>➤ Creación de un itinerario industrial de Manresa.</li> </ul>
Palafrugell	<ul style="list-style-type: none"> <li>Museo del Corcho.</li> <li>➤ Creación de producto turístico.</li> <li>➤ Promoción y comercialización de productos turísticos.</li> <li>➤ Formación.</li> <li>➤ Dinamización del territorio.</li> </ul>
Puig-Reig	<ul style="list-style-type: none"> <li>Museo de la Colonia Vidal.</li> <li>➤ Creación de un centro de interpretación.</li> </ul>
Sant Sadurní d'Anoia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cavas.</li> <li>➤ Creación de producto turístico.</li> <li>➤ Promoción y comercialización de productos turísticos.</li> <li>➤ Estudi viabilitat de la <i>Casa del Cava</i></li> </ul>
Sils	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colección de automóviles Salvador Claret.</li> <li>➤ Creación de producto turístico.</li> <li>➤ Promoción y comercialización de productos.</li> </ul>
Santa Coloma de Cervelló	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colonia Güell.</li> <li>➤ Ampliación Centro de Interpretación de la Colonia Güell.</li> </ul>
Terrassa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Museo de la Técnica de Cataluña y patrimonio industrial modernista.</li> <li>➤ Ruta industrial y modernista.</li> </ul>
Vilanova i la Geltrú	<ul style="list-style-type: none"> <li>Museo del Ferrocarril.</li> <li>➤ Centro de Interpretación de Vilanova i la Geltrú.</li> </ul>

**Para ampliar la información:**  
 Gabinete de Prensa y Comunicación  
 Turisme de Catalunya  
 Telf: 93 484 98 67