

■ Comunicado de prensa ■

TURISME DE CATALUNYA PRESENTA EN VALENCIA LA MARCA “PIRINEUS”

Los actos de presentación, dirigidos a la prensa y a los agentes de viaje valencianos, forman parte del plan de acciones del convenio “Pirineus” y tienen como objetivo promocionar la riqueza de la oferta turística conjunta del Pirineo catalán.

Miércoles, 15 de junio de 2005— Turisme de Catalunya organiza hoy dos presentaciones en la ciudad de Valencia para promocionar la marca “Pirineus” entre agentes de viaje y medios de comunicación valencianos. Estos actos forman parte del plan de acciones de promoción incluido en el convenio “Pirineus”, firmado el pasado mes de mayo por las consejerías de Comercio, Turismo y Consumo y de Política Territorial y Obras Públicas, los patronatos de Turismo de las diputaciones de Lleida y Girona, y el Conselh Generau d’Aran. La Generalitat aporta 339.500 €, cifra que supone un incremento del 8,7% respecto a la inversión realizada en 2004.

Aprovechando el encuentro con las agencias de viaje, se presentará el I Workshop Pirineus de productos turísticos y acontecimientos deportivos, que se celebrará los días 21 y 22 de septiembre en Puigcerdà. Esta jornada de trabajo reunirá a turoperadores de todo el territorio español con profesionales del turismo del Pirineo.

Los actos finalizarán con una degustación de productos de la zona a cargo de los cocineros de los restaurantes Cabillac y Esquiró de la Vall d’Aran, y de la asociación gastronómica La Xicoia del Pallars Sobirà.

El mercado nacional es el primer emisor de turistas que visitan Cataluña. En este sentido, cabe destacar la importancia del turismo procedente de la Comunidad Valenciana que, junto con Aragón y Madrid, es la comunidad autónoma que más visitas genera en el destino catalán.

Plan “Pirineus”

La marca “Pirineus”, creada en 2003, integra el territorio que va desde el Cap de Creus hasta la Vall d’Aran, conformado por las comarcas siguientes: Alt Empordà,

■ **Comunicado de prensa** ■

Alta Ribagorça, Alt Urgell, Berguedà, la Cerdanya, la Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès y la Vall d’Aran.

El convenio “Pirineus” pretende consolidar esta marca y el modelo turístico que representa, poniendo en valor los recursos turísticos de las comarcas que la forman y destacando la diversidad de la oferta y su capacidad para desestacionalizar la demanda.

Los retos principales de la marca “Pirineus” son identificarse con un producto de calidad y con un desarrollo turístico sostenible, y reforzar el Pirineo catalán ante otros destinos competidores, ofreciendo una imagen de marca con personalidad, con un territorio y paisaje único, y con una oferta variada.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67