

■ Comunicado de prensa ■

La directora general de Turismo, Isabel Galobardes, ha otorgado al municipio de Pineda de Mar la certificación de Destino de Turismo Familiar (DTF)

Este sello de calidad creado por Turisme de Catalunya reconoce este municipio como destino especializado en recibir familias.

Viernes, 31 de marzo de 2006.— La directora general de Turismo de la Generalitat de Catalunya, Isabel Galobardes, ha otorgado hoy la certificación de Destino de Turismo Familiar (DTF) al municipio de Pineda de Mar (Costa del Maresme). El acto ha contado con la presencia del alcalde de Pineda de Mar, Joan Morell, así como de diferentes representantes del sector turístico del municipio.

Este sello reconoce municipios o zonas turísticas catalanas con una oferta de alojamiento y restauración adaptada a las necesidades de las familias, con una gran variedad de propuestas de ocio y entretenimiento. Para obtenerlo, hay que pasar un proceso de auditoria y cumplir una serie de requisitos estrictos, que no sólo afectan al municipio o zona turística, sino también a sus establecimientos y servicios.

Entre los criterios de valoración hay, por ejemplo, mejoras en el alojamiento, infraestructuras, restauración y servicios, como guardería en la playa, zona de juegos infantiles, parques lúdicos, servicio de canguros con idiomas, vigilantes en las zonas de juego, pavimento antideslizante en las piscinas, presencia de socorristas, señalización de peligros, tronas y sillas infantiles en los restaurantes, propuestas de ocio para los niños, habitaciones comunicadas... todo, para garantizar unas estancias ideales para las familias, con todas las garantías y la máxima calidad.

La implantación de la marca es un proceso evolutivo. El primer año, los DTF deben conseguir, como mínimo en un 15% de su oferta, los requisitos exigidos. El tercer año, el porcentaje sube al 25%, y el quinto año han de cumplir ya los requisitos hasta un 35% de la oferta del municipio o zona certificada como DTF.

Actualmente, Salou, en la Costa Daurada, y Santa Susanna y Calella, en la Costa del Maresme, ya disponen de la marca Destino de Turismo Familiar creada por Turisme de Catalunya. En proceso de certificación hay siete destinos catalanes más:

■ **Comunicado de prensa** ■

Cambrils y Calafell, en la Costa Daurada, Malgrat de Mar, en la Costa del Maresme, y Palamós, Tossa de Mar, Blanes y Sant Antoni de Calonge, en la Costa Brava.

La marca Destino de Turismo Familiar es uno de los nuevos proyectos de desarrollo turístico de Turisme de Catalunya. El objetivo es diversificar la oferta turística catalana gracias a la creación de productos adaptados a las nuevas exigencias de la demanda.

Pineda, destino turístico familiar

Pineda de Mar, en la Costa del Maresme, dispone del 15% de su oferta turística certificada con la marca Destino de Turismo Familiar. El municipio ofrece una playa certificada con la distinción de calidad Bandera Azul, junto con una variada oferta de cafeterías, terrazas y restaurantes, un gran centro comercial y una configuración urbana agradable –con plazas verdes, arboledas, fuentes y áreas de juego infantil– que hacen de Pineda de Mar un lugar ideal para disfrutar de unas vacaciones en familia.

El sol y la playa se combinan con una amplia oferta de servicios y actividades culturales, de ocio y deportivas. Pineda de Mar es, además, un lugar idóneo para hacer todo tipo de excursiones a pie y en bicicleta de montaña gracias a la proximidad del Parque Natural del Montnegre.

Respecto al tema de alojamiento, Pineda de Mar dispone de un hotel de cuatro estrellas, ocho de tres estrellas, dos de dos estrellas y uno de una estrella, además de diversas pensiones. A estas plazas de alojamiento hay que añadir las de los apartamentos turísticos y las de los cuatro campings del municipio.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación

Turisme de Catalunya

Tel.: 93 484 98 89

www.catalunyaturismo.com