
La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, ha lliurat avui al municipi de Pineda de Mar la certificació de Destinació de Turisme Familiar (DTF)

Aquest segell de qualitat creat per Turisme de Catalunya reconeix aquest municipi com a destinació especialitzada en rebre famílies.

Divendres, 31 de març de 2006.— La directora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, Isabel Galobardes, ha lliurat avui la certificació de Destinació de Turisme Familiar (DTF) al municipi de Pineda de Mar. L'acte ha comptat amb la presència de l'alcalde de Pineda de Mar, Joan Morell, així com de diferents representants del sector turístic del municipi.

Aquest segell reconeix municipis o zones turístiques catalanes amb una oferta d'allotjament i restauració adaptada a les necessitats de les famílies, amb una gran varietat de propostes d'oci i entreteniment. Per obtenir-lo, cal passar un procés d'auditoria i complir una sèrie de requisits estrictes, que no només afecten el municipi o zona turística, sinó també els seus establiments i serveis.

Entre els criteris de valoració hi ha, entre d'altres, millores en l'allotjament, infraestructures, restauració i serveis, com ara guarderia a la platja, zona de jocs infantils, parcs lúdics, servei de cangurs amb idiomes, vigilants en les zones de joc, paviment antilliscant a les piscines, presència de socorristes, senyalització de perills, troncs i cadires infantils als restaurants, propostes d'oci per als nens, habitacions comunicades... tot, per garantir unes estades ideals per a les famílies, amb totes les garanties i la màxima qualitat.

La implantació de la marca és un procés evolutiu. El primer any, les DTF han d'assolir, com a mínim en un 15% de la seva oferta, els requisits exigits. El tercer any, el percentatge puja al 25%, i el cinquè any han de complir ja els requisits fins a un 35% de l'oferta del municipi o zona certificada com a DTF.

Actualment, Salou, a la Costa Daurada, i Santa Susanna i Calella, a la Costa del Maresme, ja gaudeixen de la marca Destinació de Turisme Familiar creada per Turisme de Catalunya. En procés de certificació hi ha set destinacions catalanes



més: Cambrils i Calafell, a la Costa Daurada, Malgrat de Mar, a la Costa del Maresme, i Palamós, Tossa de Mar, Blanes i Sant Antoni de Calonge, a la Costa Brava.

La marca Destinació de Turisme Familiar és un dels nous projectes de desenvolupament turístic de Turisme de Catalunya. L'objectiu és diversificar l'oferta turística catalana gràcies a la creació de productes adaptats a les noves exigències de la demanda.

Pineda, destinació turística familiar

Pineda de Mar, a la Costa del Maresme, disposa del 15% de la seva oferta turística certificada amb la marca Destinació de Turisme Familiar. El municipi ofereix una platja certificada amb la distinció de qualitat Bandera Blava, juntament amb una variada oferta de cafeteries, terrasses i restaurants, un gran centre comercial i una configuració urbana agradable –amb places verdes, arbredes, fonts i àrees de joc infantil- que fan de Pineda de Mar un indret ideal per gaudir d'unes vacances en família.

El sol i la platja es combinen amb una àmplia oferta de serveis i activitats culturals, d'oci i esportives. Pineda de Mar és, a més, un lloc idoni per fer tot tipus d'excursions a peu i en bicicleta de muntanya gràcies a la proximitat del Parc Natural del Montnegre.

Pel que fa a allotjaments, Pineda de Mar disposa d'un hotel de quatre estrelles, vuit de tres estrelles, dos de dos estrelles i un d'una estrella, a més de diverses pensions. A aquestes places d'allotjament cal afegir les dels apartaments turístics i les dels quatre càmpings del municipi.

** Adjuntem una imatge de l'acte: d'esquerra a dreta, Joan Morell, alcalde de Pineda de Mar, Isabel Galobardes, directora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, i Joan Rodés, regidor de Cultura i Turisme de l'Ajuntament de Pineda de Mar.*