

■ Comunicat de premsa ■

El mitjans de comunicació italians s'interessen per Catalunya com a destinació de turisme religiós

- **Turisme de Catalunya ha organitzat el programa del periodistes que inclou la visita a la Sagrada Família, la Catedral de Barcelona, Santa Maria del Mar, Montserrat, els tres monestirs que formen la Ruta del Cister i a la ciutat de Tarragona, amb motiu de l'Any Jubilar.**
- **1,3 milions d'italians fan un viatge amb motivació religiosa durant l'any i les perspectives marquen un increment pels propers anys.**

Dijous, 13 de març de 2008— Un grup de vuit periodistes italians comencen avui, de la mà de Turisme de Catalunya, un viatge de premsa per tal de conèixer diferents indrets d'interès turístic relacionats amb el turisme religiós.

Alguns dels mitjans que participen en aquest viatge de premsa destaquen per la seva especialització en l'àmbit religiós, com ara la revista *Famiglia Cristiana*, amb 3,3 milions de lectors o la Radio Vaticana, emissora oficial del vaticà que transmet en 48 llengües diferents arreu del món.

El programa s'inicia avui a la ciutat de Barcelona, on el grup tindrà l'oportunitat de visitar espais emblemàtics com ara la Sagrada Família, la Catedral i l'església de Santa Maria del Mar, posteriorment es traslladaran al monestir de Montserrat.

El grup també coneixerà la Ruta del Cister, amb visites a Santa Maria de Vallbona, Santes Creus i Poblet i a les principals poblacions medievals dels voltants. La visita a la ciutat de Tarragona, que enguany celebra l'Any Jubilar, tanca el programa d'aquest viatge centrat en algunes de les propostes de turisme religiós a Catalunya.

En l'organització d'aquesta acció de promoció, Turisme de Catalunya ha comptat amb la col·laboració de Turisme de Barcelona, el Monestir de Montserrat, La Ruta del Cister, Turisme de Tarragona i Turopaña.

■ Comunicat de premsa ■

El turisme religiós a Itàlia

Segons l'informe realitzat pel Centre de Promoció Turística de Catalunya a Milà, el turisme religiós en aquest país no només és important com a receptor sinó també com a emissor. Es calcula que cada any uns 1,3 milions d'italians fan un viatge amb motivació religiosa i el creixement esperat se situa entre el 5,5% anual cap a destinacions estrangeres i el 10% cap a destinacions italianes.

Pel que fa al perfil, el turista religiós italià té entre 40 i 60 anys, demostra un alt interès pel turisme cultural i acostuma a visitar monuments i esglésies. El seu poder adquisitiu és mitjà-alt i la seva educació mitja-elevada. En el 92% dels casos utilitza allotjament hotel·ler, amb una estada mitjana de 3 nits.

Catalunya, destinació de turisme religiós

Els viatges de culte religiós atrauen a Catalunya cada any milers de turistes de tot el món. Montserrat i els tres monestirs que conformen la Ruta del Cister són dues de les propostes més populars a Catalunya per aquest tipus de turisme.

Enguany, però, cal destacar la celebració a Tarragona del seu any Jubilar, esdeveniment que situarà Tarragona com a destinació de turisme religiós i cultural. També la posada en valor del Camí de Sant Jaume, que inclou Catalunya en la gran xarxa de *Caminos de Santiago* serà cabdal en la potenciació d'aquest tipus de turisme. Durant aquest any està prevista completa senyalització del Camí a Catalunya. Cal destacar que Santiago de Compostel·la és una de les destinacions preferides pels italians i, en aquest sentit, Catalunya ofereix ara la possibilitat de seguir aquesta ruta –convenientment dotada d'infraestructures d'acollida–, travessant la Península Ibèrica d'est a oest a peu, en bicicleta i a cavall.