

■ Comunicado de prensa ■

---

## **Cataluña, fuente de inspiración para la prensa internacional**

**Turisme de Catalunya invita a periodistas de Nueva Zelanda, México y Singapur que se han mostrado interesados en conocer el destino turístico catalán.**

Viernes, 7 de octubre de 2005- Cataluña se consolida año tras año como destino turístico a nivel internacional. Girona, Tarragona y Sitges han recibido recientemente la visita de cuatro periodistas procedentes de México, Singapur y Nueva Zelanda que confirma el interés que genera el destino catalán y sus productos turísticos.

El reportaje que prepara la periodista del New Zealand Herald, Linda Herrick, estará centrado, básicamente, en arte, arquitectura y gastronomía. En este sentido, Turisme de Catalunya la invitó a realizar una ruta con el Catalunya Bus Turístic que la trasladó a Figueres y Girona, con entrada al Teatro Museo Dalí. El New Zealand Herald es un periódico de amplia difusión nacional, con una tirada de 600.000 ejemplares.

También el periódico nacional de Singapur The Straits Times, con 400.000 ejemplares y 1.351.000 de lectores diarios se hará eco de los atractivos turísticos de Cataluña. En este caso viajó hasta Barcelona la periodista Lynn Seah. Una vez en la capital catalana, se desplazó con el Catalunya Bus Turístic, hasta la Colonia Güell, las Caves Codorniu y Sitges.

En el caso de los periodistas mejicanos, un redactor y un fotógrafo del periódico Milenio, conocieron la Tarragona romana, patrimonio de la Humanidad desde el año 2000, y la localidad costera de Sitges, en la Costa del Garraf. El reportaje se publicará próximamente en el suplemento monográfico de este diario de alcance nacional y con una tirada de 60.000 ejemplares.

Además de la colaboración de Turisme de Catalunya, estos viajes han contado con el apoyo de las OET de Singapur y México.

### **Cataluña, destino de calidad en el mercado francés**

Desde el Centro de Promoción Turística de Cataluña en París se organizó otro viaje de prensa con un grupo de periodistas de medios de comunicación franceses



■ **Comunicado de prensa** ■

interesados, básicamente, en turismo cultural y gastronómico: City Magazine (revista trimestral con una tirada de 60.000 ejemplares), Le Quotidien du Tourisme (revista diaria profesional con una tirada próxima a los 16.000 ejemplares), Maxi (publicación semanal con 500.000 ejemplares) y París Capitale (revista mensual con una tirada de 65.000 ejemplares).

Desde el 29 de septiembre y hasta el 2 de octubre, y con el nombre “Paradores, Castillos y Fortalezas de Cataluña”, estos periodistas visitaron lugares como el pueblo amurallado de Hostalric (Girona), la fortaleza de Sant Ferran de Figueres (Girona), las Minas de Sal de Cardona (Barcelona), La Seu d’Urgell (Lleida) y dos iglesias románicas en Unha y Arties (Lleida). El grupo también tuvo la oportunidad de hacer un recorrido en 4x4 por el Parque Nacional de Aigüestortes y de visitar cuatro de los siete paradores que tiene Cataluña: Duques de Cardona, Seu d’Urgell, Don Gaspar de Portolà (Arties) y Val d’Aran.

**Para ampliar la información:**

Gabinete de Prensa y Comunicación  
Turisme de Catalunya  
Tel.: 93 484 98 67  
[www.catalunyaturisme.com](http://www.catalunyaturisme.com)