
El Centre de Promoció Turística de Catalunya dels Països Nòrdics presenta l'oferta catalana de golf a 400 professionals de Suècia

Del 10 al 13 de març va tenir lloc a Halmstad (Suècia) una tradicional trobada de professionals del golf dins el marc de la setmana de formació de la PGA de Suècia.

La Directora del Centre de Promoció Turística de Catalunya als Països Nòrdics, Eulàlia Cabana, ha estat l'encarregada de mostrar l'oferta catalana de golf als 400 professionals d'aquest esport que han participat del 10 al 13 de març en les jornades de formació de la PGA a Suècia. L'acció promocional ha comptat també amb la col·laboració del director de Màrketng del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Jaume Marín.

A més de la presentació turística sobre Catalunya, la PGA va oferir un sopar a tots als participants on es van poder degustar productes de la gastronomia catalana i on també es va distribuir material promocional de Catalunya.

Catalunya s'ha posicionat com una bona destinació europea per a la pràctica d'aquest esport. La qualitat dels camps, les infraestructures turístiques complementàries, la climatologia, etc, són alguns dels atractius que fan que anualment milers de jugadors de tot Europa escullin Catalunya. Bona prova d'això és l'elecció de la Costa Brava com la millor destinació emergent de golf del món l'any 2000 per part l'Associació Internacional de Turoperadors de Golg (AIGTO) o la ubicació de la seu d'hivern de la PGA també a Catalunya.

En l'actualitat, hi ha 36 camps de golf i 31 pitch & putt repartits per tot el territori català

Març de 2005