



El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, anuncia la posada en marxa del *Programa Nacional de Recerca Aplicada i Tecnologia Turística*

El Programa, que té per objectiu liderar la recerca turística a Catalunya, s'ha presentat avui en la primera reunió del *Fòrum de Participació, Col·laboració i Informació* de l'Observatori de Turisme.

Dimecres, 25 de maig de 2005.— El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, acompanyat de la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, i la coordinadora de l'Observatori de Turisme de Catalunya, Marién André, ha presentat avui les primeres actuacions del nou *Programa Nacional de Recerca Aplicada i Tecnologia Turística*.

El Programa, que entra en funcionament a partir d'avui, s'ha presentat al Palau Robert de Barcelona coincidint amb la primera reunió del *Fòrum de Participació, Col·laboració i Informació* de l'Observatori de Turisme de Catalunya, on hi han participat més de 70 agents del sector turístic públic i privat de tot el territori (col·lectius empresarials, cambres de comerç, agents econòmics i socials, centres de gestió del coneixement i recerca, i representants de les administracions locals). En aquest sentit, el conseller ha destacat que el Departament de Turisme vol marcar una forma de Govern diferent al que es feia fins ara: ***“Es tracta de co-governar, governar juntament amb els sectors implicats en el turisme, tant complexos, tant diversos i tant transversals”***.

Segons el conseller Huguet, ***“L'objectiu del Programa Nacional de Recerca és fer que un sector com el turisme, que representa l'11% del PIB, passi a tenir intel·ligència, és a dir, passi a tenir algú que hi reflexioni, algú que hi faci recerca, algú que d'aquesta recerca en tregui conseqüències per aplicar en la millora d'aquest segment de negoci que dona també el 13% dels llocs d'ocupació a Catalunya”***.

La creació d'aquest programa de gestió del coneixement turístic, adscrit a la Direcció General de Turisme, respon a l'objectiu del Departament de Comerç, Turisme i Consum de posar a l'abast dels sectors públic i privat un instrument de recerca turística, a més de transferir al sector tecnologia turística. El *Programa Nacional de Recerca* va adreçat a les universitats i centres de recerca universitària del turisme de

Catalunya. Segons el conseller, ***“a vegades donava la sensació que l’activitat turística era vista per l’anterior administració o pel conjunt d’administracions com una activitat d’economia recol·lectora on només s’havia d’esperar que fes bon clima perquè hi hagués negoci”***.

“Però això —ha afegit el titular de Turisme— lamentablement, ens agradi o no, serà cada vegada menys així i s’ha de concebre l’activitat econòmica turística com una activitat industrial, i la indústria avui dia funciona si hi ha R+D+I i internacionalització. Totes aquestes quatre potes són les que mantenen les capacitats i habilitat d’una empresa moderna en un món global”

Amb la posada en marxa del *Programa Nacional de Recerca Aplicada i Tecnologia Turística*, el Departament de Comerç, Turisme i Consum vol donar resposta a la necessitat d’incrementar el coneixement aplicat en el turisme, des del punt de vista del territori i també des de l’àmbit empresarial. En aquest sentit, el Programa neix amb la voluntat de crear un marc de lideratge i coordinació per generar coneixement aplicat en l’activitat turística, amb una planificació d’abast nacional i a partir del binomi Qualitat-Identitat: ***“L’interès de conèixer la competència turística per on va, la necessitat de veure totes les capacitats del potencials dels recursos naturals i humans de Catalunya per posar-los en valor turístic i la necessitat de tenir dades fiables avalades científicament i amb autoritat d’aquest sector de l’economia han fet necessària la posada en marxa de l’Observatori com la posada en marxa del Programa Nacional de Recerca Aplicada”***.

A través del Programa es definiran les línies prioritàries de recerca aplicada en l’entorn de turisme sostenible i en un marc intertemporal, adaptant les seves actuacions a les línies de recerca que contempla el Pla de Recerca i Innovació 2005-2008 impulsat pel Govern de la Generalitat. També és objectiu del Programa Nacional la detecció de temàtiques i necessitats emergents de coneixement, així com l’establiment de mecanismes per a la realització d’actuacions de recerca i tecnologia turística. En aquest sentit, els principis inspiradors del *Programa Nacional de Recerca Aplicada i Tecnologia Turística* es concreten en la recerca aplicada com a base de la promoció i la competitivitat de les empreses turístiques, d’acord amb el principi de sostenibilitat, qualitat i identitat, i la transferència de coneixement a les àrees de planificació i gestió, entre altres criteris.

A partir d’aquests principis bàsics, el *Programa Nacional de Recerca Aplicada i Tecnologia Turística* s’estructura al voltant de **5 línies prioritàries d’estudi**:

- 1. Turisme i desenvolupament econòmic-social de Catalunya.** Anàlisi quantitativa i qualitativa de l’aportació del turisme a l’economia catalana amb una visió nacional, a partir d’aspectes de desenvolupament local i d’equilibri territorial, amb especial atenció a les zones despoblades.

2. **Qualitat i competitivitat en un entorn de canvi.** Anàlisi dels mercats emissors i també dels competidors; plantejaments i reptes de la promoció i la comercialització; detecció de productes emergents; anàlisi de les noves tendències de la demanda; anàlisi comparativa de la qualitat a les destinacions; estudi de l'estructura i comportament de l'empresa turística catalana.
3. **Patrimoni i identitat.** Anàlisi del patrimoni cultural de Catalunya i el seu ús turístic; detecció de potencialitats; implicacions de l'activitat turística en el paisatge natural i humà del territori català; estudi de capacitats de càrrega amb un enfocament multidisciplinari amb especial atenció als aspectes socials i culturals i d'identitat; el patrimoni cultural intangible com a fet diferencial per al posicionament competitiu; l'articulació de nous productes; i el foment d'un model de creixement turístic amb implicació i participació directa del ciutadà.
4. **Nous reptes de la indústria turística.** Anàlisi dels reptes de les empreses turístiques catalanes; comportament i pautes de la demanda i de la competència; noves estratègies de posicionament; impacte i oportunitats de les noves tecnologies aplicades a la gestió, promoció i comercialització; preus i rendibilitat; tendències del sector del transport; o l'oferta complementària, entre altres estudis.
5. **Recursos humans i mercat de treball.** Anàlisi quantitativa i qualitativa del mercat de treball vinculat a l'activitat turística; estacionalització; condicions de treball i contractació; immigració; formació i reciclatge de treballadors; o nous perfils professionals.

Respecte la prioritització d'estudis que s'elaboraran, la coordinadora de l'Observatori de Turisme, Marién André, ha destacat que Catalunya té ***“urgències evidents i paleses, i totes elles van alhora, però és important en aquest clima de canvi del sector turístic començar a treballar en la competitivitat, les destinacions, l'efecte de les noves tecnologies, els comportaments de la indústria turística i les noves pautes del consumidor”***.

Mapa del Coneixement i la Recerca Aplicada

L'Observatori de Turisme de Catalunya actuarà de coordinador del Programa Nacional de Recerca, i establirà la realització dels treballs d'interès mitjançant l'especialització i la concurrència entre universitats i centres de recerca. En aquest sentit, es contempla una fase prèvia de treball que consisteix en l'elaboració del *Mapa del Coneixement i la Recerca Aplicada*, obert a tot el sistema universitari de Catalunya. Els treballs seran de caràcter puntual —anual o bianual— en funció de la naturalesa i necessitats del projecte i comptaran, sempre que es consideri necessari, amb el suport financer de l'Observatori de Turisme de Catalunya.



Per la seva banda, l'Observatori de Turisme de Catalunya establirà els canals per a la transparència i difusió de les actuacions amb la participació interactiva dels agents econòmics i socials, el sector turístic i del món acadèmic. Aquests canals es concreten en el Fòrum de l'Observatori, del qual se'n deriva el grup de treball específic que condueix el seguiment del Programa Nacional de recerca. En total, l'Observatori s'estructura en 4 grups treball diferenciats: Directrius Científiques i Seguiment; Programa Nacional de Recerca; Estadístiques i Qualitat i Competitivitat.

Primera reunió del Forum de l'Observatori de Turisme de Catalunya

El *Fòrum de Participació, Col·laboració i Informació* de l'Observatori de Turisme de Catalunya s'ha reunit avui per primera vegada, i ha comptat amb la participació de més de 70 representants del sector turístic, agents socials i econòmics, així com del sistema universitari de Catalunya. La principal funció del Fòrum és consensuar i aprovar les línies de treball de l'Observatori, així com la difusió dels resultats obtinguts al teixit socioeconòmic. Al Fòrum, que es reuneix dos cops l'any —després del període de Setmana Santa i al finalitzar la temporada d'estiu— hi són presents els principals representants del sector turístic, així com els agents econòmics i socials, i també el món acadèmic.

Pel que fa a la composició dels grups de treball, l'Observatori de Turisme proposarà els seus membres per tal comptar amb representació dels agents directament implicats a cadascuna de les matèries. Els grups tindran un nombre de membres reduït per tal d'agilitar la dinàmica de treball. En casos específics, l'Observatori estudiarà la participació d'agents aliens al Fòrum, en funció de la seva especialització en la temàtica.