

■ Comunicat de premsa ■

El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, encapçala la delegació catalana a la World Travel Market, la principal fira turística del món

- **L'aeroport dels Pirineus Lleida-Alguaire és una de les principals novetats que Turisme de Catalunya promocionarà en la fira londinenca.**
- **El conseller Josep Huguet i el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, mantindran reunions de treball amb els màxims representants dels TTOO britànics.**
- **El col·lectiu de cuina Penedès Fogons elaborarà el sopar gastronòmic que Turisme de Catalunya oferirà als principals turoperadors britànics, i que comptarà amb l'assistència de professionals del sector turístic català.**
- **El mercat britànic és el segon emissor més important per a Catalunya amb més de 2 milions de turistes l'any.**

Divendres, 6 de novembre de 2009.- El proper dilluns 9 de novembre comença la World Travel Market (WTM), la fira turística més important del món. El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, i el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, encapçalen la delegació catalana que viatja a Londres.

La WTM reuneix anualment representants de prop de 200 països i rep la visita d'uns 50.000 professionals de la indústria turística d'arreu del món. Enguany, Turisme de Catalunya hi participa amb un estand d'uns 300 m², on hi seran presents les diverses marques turístiques catalanes i els productes més representatius de la seva oferta. L'aeroport dels Pirineus Lleida-Alguaire, la gastronomia catalana i el Centenari de la Costa Brava seran els principals eixos promocionals de Turisme de Catalunya. Els visitants que s'acostin a l'estand

■ **Comunicat de premsa** ■

català trobaran també l'oferta d'una vintena de patronats de turisme i de 17 empreses.

Entre les accions que Turisme de Catalunya durà a terme per promocionar la gastronomia catalana, destaca el sopar que oferirà a l'Hotel Royal Horseguards, i que comptarà amb l'assistència de més d'un centenar de professionals del sector turístic britànic i del català. Un altre dels objectius de Turisme de Catalunya és fer d'aquest sopar un punt de trobada entre els professionals britànics i els catalans. El col·lectiu Penedès Fogons serà l'encarregat d'elaborar un menú a base de productes i plats típics catalans.

En el marc de la celebració de la fira, el conseller del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, i el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, mantindran reunions de treball amb els màxims responsables dels principals turoperadors britànics, així com també amb els representants del sector turístic català.

Regne Unit, segon mercat emissor per a Catalunya

Durant l'any 2008 Catalunya va rebre més de 2 milions de turistes britànics, que representen el 13,5% del total de turistes que van arribar a la destinació catalana. L'estada mitjana d'aquests turistes a Catalunya va ser de 6 dies, i van generar més de 13 milions de pernoctacions, cosa que representa el 12,2% del total de pernoctacions dels turistes estrangers a Catalunya. Aquestes xifres situen el mercat britànic com el segon emissor més important de turistes a Catalunya.