
Un grup de vuit periodistes austríacs descobreix la diversitat de Catalunya a través de la gastronomia

Barcelona, el Priorat, Osona i l'Alt Penedès són alguns dels indrets visitats pels mitjans de comunicació d'Àustria.

Dilluns, 4 de juliol de 2005.— Turisme de Catalunya, organisme adscrit al Departament de Comerç, Turisme i Consum, ha organitzat un viatge de premsa gastronòmic per mitjans de comunicació d'Àustria. En el seu primer dia a Catalunya, els periodistes van seguir la *Ruta del Gourmet* a Barcelona, que inclou un passeig per mercats i establiments especialitzats de la ciutat, a més d'un taller de cuina on van elaborar i tastar un menú de cuina catalana tradicional. Els professionals austríacs també han fet un tast d'olis a Siurana, de vins a Scala Dei, de formatges a Vic, i han realitzat una visita a la Confraria de Pescadors de Cambrils. A Gratallops i a Sant Martí Sarroca el grup ha tingut l'oportunitat de visitar un parell de cellers.

A banda d'aquestes activitats gastronòmiques, també s'ha aprofitat el viatge perquè el grup austríac visiti altres poblacions com ara Sitges. Aquest recorregut ha permès als visitants descobrir, no només els productes i la cuina catalana, sinó també la diversitat de Catalunya pel que fa a territoris i paisatges.

Aquesta acció forma part del pla d'actuacions que ha engegat Turisme de Catalunya per potenciar la gastronomia com a recurs de qualitat, convertint-se en un eix destacat de la política de promoció turística catalana. Aquest impuls a la gastronomia es fa en base a tres accions principals: una gira gastronòmica internacional, en la qual ja s'ha visitat Palma de Mallorca, Sant Sebastià i Xicago; viatges organitzats amb operadors, agents de viatge i mitjans de comunicació especialitzats perquè coneguin de prop la Catalunya gastronòmica, i l'edició de publicacions especials.