



Els turoperadors russos preveuen un increment del 30% de les reserves de turistes a Catalunya

- El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, presenta, per primera vegada, davant més de 80 turoperadors i agents russos l'oferta turística catalana en el marc de la MITT on Catalunya té un estand de més de 400m2.
- El govern de Moscou presenta al conseller Huguet els nous projectes de desenvolupament de la capital russa i el convida a impulsar la participació d'empreses catalanes.

Divendres, 24 de març de 2006.– Els turoperadors russos preveuen un increment del 30% de les reserves de turistes a Catalunya. Segons dades del Ministeri de Turisme de la Federació Russa, Catalunya és la tercera destinació preferida pels russos, darrere de Turquia i Egipte. L'any passat, 300.000 turistes russos van visitar Catalunya i la previsió per a aquest 2006 aquesta xifra augmentaria un 30%.

El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha presentat avui l'oferta turística catalana en el marc de la fira internacional de turisme de Moscou, MITT, en la què Catalunya participa des de fa més de 15 anys. El conseller Huguet ha explicat a més de 80 turoperadors i agents turístics del país l'oferta familiar, cultural, gastronòmica i de salut que té el Principat i ha destacat que **“més enllà de les nostres platges, Catalunya ofereix alternatives atractives per venir en qualsevol època de l'any”**.

Aquesta ha estat la primera vegada que Catalunya aprofita la fira més important de turisme dels països de l'est i la tercera més important del món, la MITT, per reunir a turoperadors i agents turístics i presentar-los detalladament **“la diversitat cultural, gastronòmica o de salut que podem oferir als que ens visiten”**, ha dit el conseller durant la seva exposició.

“Catalunya té una gastronomia de primera qualitat, amb cuiners de prestigi internacional que treballen des de l'arrel dels productes autòctons, amb identitat; tenim una oferta cultural que pot anar des del



romànic pirinenc a Dalí, Miró o l'arquitectura més moderna i innovadora, que agrada arreu del món; o els cada vegada més centres de salut i benestar que obren les seves portes durant tot l'any i que, per tant, ens ajuden a diversificar i a allargar la temporada turística", ha resumit el conseller Huguet.

En aquest sentit, el responsable de la política turística catalana ha agraït als turoperadors el seu coneixement de la realitat catalana. **"Coneixeu bé què és Catalunya i què podem oferir, allò que és diferent i que ens fa singulars davant altres destinacions turístiques del món, i, per tant, us agraeixo que aprecieu la nostra diferència"**, els ha dit el conseller.

Finalment, el conseller ha assegurat que promouran amb els ministeris de Turisme i Exteriors del govern espanyol l'expedició d'un 'multivisat'. **"Mentre hi hagi la necessitat d'un visat perquè els turistes vinguin a Catalunya, creiem necessari que aquest no només sigui per uns dies; cal fixar-nos en el model francès i promoure un visat que vagi més enllà, que abasti a alguns mesos perquè si decideixen venir a visitar-nos, que ho facin més d'una vegada"**, ha explicat.

Oportunitats a Moscou

D'altra banda, la delegació catalana encapçalada pel responsable de la internacionalització de l'economia catalana s'ha reunit a primera hora del matí amb vice-ministre de Relacions Exteriors del Govern de Moscou, Valery I. Kuzin. El conseller s'ha interessat pels projectes de creixement de la capital del país que concentra gran part de l'economia de la Federació russa.

El conseller Huguet i el vice-ministre Kuzin –que també presideix el Comitè d'Activitats Econòmiques Internacionals del Govern de Moscou– han abordat les possibilitats que tenen les empreses catalanes, especialment les del sector serveis, en els plans de modernització dels transports, la rehabilitació d'edificis històrics o el tractament de residus. En aquest sentit, el conseller ha destacat **"la gran experiència que Catalunya té en un camp tant important i de tant prestigi com és l'arquitectura; tenim més de 500 arquitectes catalans en projectes internacionals i aquest know-how l'hem d'aprofitar"**, ha explicat.

El vice-ministre rus ha explicat al conseller els plans de construcció de dos-cents cinquanta hotels fins el 2010 a Moscou d'entre tres i quatre estrelles per fomentar el turisme local i de negocis. Aquests projectes moscovites s'emmarquen sota el nom de *Moscow City 1* i *Moscow City 2* i que projecten gairebé 500 hectàrees de nova construcció i planificació urbanística.

"Moscou està en expansió i és la gran plataforma logística del país: una gran oportunitat per optar a una zona estratègica que permeti a les nostres empreses implantar-se a Rússia i aprofitar en el futur la segura demanda de serveis que tindrà el país", ha conclòs el conseller.