
La Generalitat destina 500.000 € al Pla de Dinamització Turística del *Patrimoni Industrial i de la Innovació Tecnològica de Catalunya*

El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet ha presentat avui les principals actuacions del Pla de Dinamització que suposarà una inversió global d'1,5 milions d'€ en la promoció del turisme cultural.

Dijous, 28 de juliol de 2005.— El Departament de Comerç, Turisme i Consum destinarà un total de 500.000 € al Pla de Dinamització de Producte Turístic del *Patrimoni Industrial i de la Innovació Tecnològica de Catalunya*. El conseller Josep Huguet, acompanyat de la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, i dels alcaldes i regidors de dinou municipis, han presentat avui les principals actuacions del Pla de Dinamització que compta amb una aportació total d'1,5 milions d'€.

El conseller Josep Huguet, ha destacat la importància d'aquest pla ***“que per primera vegada supera una marca per esdevenir un projecte nacional”***. En aquest sentit, el conseller ha assenyalat que ***“mai fins ara a l'Estat espanyol hi ha hagut una proposta que enfoqués la dinamització turística des d'una òptica transversal”***. El Pla, que es desenvoluparà en els propers 3 anys, se centrarà en la promoció i dinamització del turisme cultural, a partir de la promoció del patrimoni industrial de Catalunya en xarxa com a producte turístic transversal.

El conseller Josep Huguet, també ha destacat la singularitat d'aquest producte turístic ***“perquè es tracta d'un dels principals patrimonis industrials d'Europa que es conserven”***. Segons el conseller, ***“aquest pla de dinamització és important en clau cívica però també des d'una perspectiva turística ja que servirà de motor per atraure el turisme interior i també l'internacional, amb una oferta diferent a la del turisme basat en factors climàtics.”***

Per la seva banda, l'alcalde de Terrassa, Pere Navarro, ha agraït la receptivitat de la conselleria en aquesta iniciativa de dinou municipis. Navarro ha assenyalat també que ***“amb aquest pla volem explicar no només el patrimoni industrial, sinó també part de la història del nostre país i de les***

coses que han passat i han contribuït al desenvolupament econòmic i social”.

El Pla de Dinamització de Producte Turístic: el Turisme Industrial i de la Innovació Tecnològica de Catalunya és una proposta de dinou ajuntaments i incideix en la promoció del turisme industrial com a concepte cultural. El Pla està finançat a parts iguals pel Govern Central, Generalitat i ajuntaments, i ha estat treballat conjuntament amb la Direcció General de Turisme. L'objectiu comú que es persegueix és posar en valor el llegat històric de la Catalunya Industrial com a element turístic singular i d'identitat nacional. En aquest sentit, es localitzen i situen en xarxa tots els municipis i entitats locals que des de fa temps treballen individualment en el desenvolupament turístic d'aquest producte.

Els municipis que participen en la xarxa són: Àreu, Bellmunt de Priorat, Capellades, Cardona, Castellar de n'Hug, Castelló d'Empúries, Cercs, Esparreguera, Granollers, Igualada, Manlleu, Manresa, Palafrugell, Puig-Reig, Santa Coloma de Cervelló, Sils, Sant Sadurn d'Anoia, Vilanova i la Geltrú i Terrassa.

Les actuacions del Pla de Dinamització Turística es concreten en la realització d'un projecte de temàtica transversal en el territori, mitjançant el treball en xarxa de les poblacions amb patrimoni industrial. Les actuacions conjuntes, a les quals el Pla destina 500.000 €, s'estructuren a partir de 5 eixos d'actuació:

- 1- **Gestió:** creació d'un organisme de gestió del Pla, i d'un sistema d'avaluació.
- 2- **Creació de producte:** definició de l'oferta estructural bàsica i la creació del producte *Indústria Viva e Innovació Tecnològica*.
- 3- **Promoció i comercialització:** implementació d'un pla de marketing, edició de la *Guia de Turisme Industrial a Catalunya*.
- 4- **Sostenibilitat i dinamització:** estudis d'impacte ambiental i patrimonial de les actuacions i promoció d'una xarxa europea de turisme industrial.
- 5- **Competitivitat:** creació de l'*Observatori del Turisme Industrial*.

Per altra banda, el Pla de Dinamització preveu també actuacions d'àmbit local que es duren a terme en els propers 3 anys en els municipis que conformen la xarxa, i que suposaran una inversió d'1 milió d'€.

Actuacions locals del Pla de Dinamització Turística.

Municipi	Actuacions
Àreu	La serradora d'Àreu. ➤ Edició de material promocional d'Àreu. ➤ Creació d'un itinerari turístic. ➤ Elaboració del projecte del Museu de la Fusta d'Àreu.
Bellmunt de Priorat	Museu de les mines de Bellmunt. ➤ Promoció i comercialització de productes turístics. ➤ Dinamització de les visites a les bodegues de vi del Priorat.
Capellades	Museu Molí paperer ➤ Creació d'un punt d'informació turística. ➤ Condicionament àrea hidràulica. ➤ Creació d'un itinerari turístic.
Cardona	Museu de la Sal ➤ Centre d'interpretació de Cardona. ➤ Creació d'un itinerari relacionat amb el comerç de la sal.
Castellar de N'Hug	Museu del Ciment i Museu del Transport. ➤ Itinerari i senyalització del Clot del Moro. ➤ Promoció i comercialització de productes turístics.
Castelló d'Empúries	Farinera de Castelló d'Empúries. ➤ Web turística de Castelló d'Empúries. ➤ Digitalització d'itineraris turístics.
Cercs	Museu de les mines de Cercs. ➤ Millora del producte turístic de les mines de Cercs. ➤ Programa de senyalització i interpretació. ➤ Creació de materials de comunicació.
Esparreguera	Museu de la Colònia Sedó. ➤ Presentació projecte de rehabilitació de la Colònia Sedó. ➤ Creació d'itinerari colònia i comunicació de la Colònia Sedó.
Granollers	Fàbrica Roca Umbert. ➤ Web de la Fàbrica de les Arts. ➤ Espai d'interpretació de la tèrmica de la fàbrica Roca Umbert.
Igualada	Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia. ➤ Itinerari per la Igualada Industrial. ➤ Ruta del la pell d'Igualada. ➤ Formació d'agents locals ➤ Dinamització turística i industrial. ➤ Elaboració de productes turístics.
Manlleu	Museu Industrial del Ter. ➤ Creació de producte turístic. ➤ Promoció i comercialització de productes turístics. ➤ Formació d'agents locals. ➤ Dinamització del territori.
Manresa	Museu de la Tècnica. ➤ Creació d'un itinerari industrial de Manresa.
Palafrugell	Museu del Suro. ➤ Creació de producte turístic. ➤ Promoció i comercialització de productes turístics. ➤ Formació. ➤ Dinamització del territori.
Puig-Reig	Museu de la Colònia Vidal. ➤ Creació d'un centre d'interpretació.
Sant Sadurní d'Anoia	Caves. ➤ Creació de producte turístic. ➤ Promoció i comercialització de productes turístics. ➤ Estudi viabilitat de la <i>Casa del Cava</i>
Sils	Col·lecció d'automòbils Salvador Claret. ➤ Creació de producte turístic.



	➤ Promoció i comercialització de productes.
Santa Coloma de Cervelló	Colònia Güell. ➤ Ampliació Centre d'Interpretació de la Colònia Güell.
Terrassa	Museu de la Tècnica de Catalunya i Patrimoni industrial modernista. ➤ Ruta industrial i modernista.
Vilanova i la Geltrú	Museu del Ferrocarril. ➤ Centre d'Interpretació de Vilanova i la Geltrú.