
Més de 200 professionals turístics britànics assistiran a la presentació de Catalunya com a destinació de negocis en el marc del partit Chelsea-Barça

L'acte, que tindrà lloc demà a Stamford Bridge (estadi del Chelsea), està organitzat conjuntament per Turisme de Catalunya, el FC Barcelona i el Barcelona Convention Bureau.

Dilluns, 20 de febrer de 2006— Turisme de Catalunya emprèn una intensa promoció de Catalunya com a destinació de congressos, convencions i incentius. Coincidint amb el partit de la Champions League que juga el FC Barcelona a Londres i amb la celebració de la fira especialitzada en negocis i reunions CONFEX també a la capital britànica, Turisme de Catalunya presenta demà el potencial de la destinació catalana davant 200 representants de turoperadors i agents de viatges del sector MICE (*meetings, incentives, congresses and events*), i mitjans de comunicació.

L'acte tindrà lloc demà dimarts a Stamford Bridge –estadi del Chelsea FC-, coincidint amb l'entrenament previ al partit oficial que enfrontarà dimecres el Barça amb l'equip londinenc. La presentació comptarà amb la participació del director del Centre de Promoció Turística de Turisme de Catalunya al Regne Unit, Miquel Àngel Cusí, així com de directius del club blaugrana i del Barcelona Convention Bureau i es tancarà amb una degustació de cuina catalana.

Congressos, convencions i incentius a Catalunya

Catalunya es posiciona cada cop més com a destinació idònia per atraure turisme de congressos, convencions i incentius. La capital catalana és una de les primeres ciutats d'Europa i del món pel que fa a la celebració de congressos internacionals. El turisme de negocis a Catalunya conviu perfectament amb l'oferta de productes estructurats com ara el golf, la cultura, la gastronomia i el turisme actiu, entre d'altres.