



Prop de 200 professionals turístics mexicans participen a la presentació de Turisme de Catalunya a Monterrey

La gira americana que du a terme el consorci en col·laboració amb el FC Barcelona arriba avui a Los Angeles on se celebrarà una segona trobada amb operadors i periodistes de la zona.

Divendres, 4 d'agost de 2006.— Prop de 200 professionals del sector turístic mexicà van assistir ahir a la presentació que Turisme de Catalunya va organitzar a Monterrey (Mèxic) sobre els atractius turístics de la destinació catalana. L'acte es va celebrar coincidint amb la celebració del primer partit de la gira americana del Barça que el va enfrontar al Club Tigres de la lliga mexicana. Turisme de Catalunya aprofita l'ocasió que suposen aquests desplaçaments a nivell internacional i la capacitat d'impacte del Barça per promoure la marca "Catalunya" entre mercats emissors de llarga distància.

La presentació de Turisme de Catalunya i el FC Barcelona va aixecar una gran expectació a Monterrey, ciutat amb forta vinculació a la capital catalana, i que ja ha iniciat els preparatius de la pròxima edició del Fòrum Universal de les Cultures prenent el relleu a la Ciutat Comtal. A l'acte van assistir diversos mitjans de comunicació així com prop de 200 turoperadors i agents de viatge mexicans, xifra que representa el 90% dels operadors turístics que treballen a Monterrey i a la seva àrea metropolitana. El Gran Salón de l'hotel Quinta Real va acollir aquesta trobada professional on van participar el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs; membre de la Comissió Gestora de la Directiva del FC Barcelona, Sebastià Roca, i el director Tècnic del club, Txiki Begiristain. També hi va ser present el director de l'OET de Mèxic, Miguel Nieto-Sandoval.

En la presentació de Turisme de Catalunya sobre l'oferta catalana es van destacar, entre d'altres productes, l'oferta de negocis i la de turisme urbà. El turista mexicà es caracteritza pel seu interès en la cultura, però també en les compres i té un alt nivell de despesa.



■ **Comunicat** de premsa ■

L'expedició catalana visita avui Los Ángeles, on està prevista una nova presentació a l'hotel Ritz-Carlton Marina del Rey, aprofitant la celebració del partit que jugarà el Barça amb el Chivas Guadalajara. La gira americana de Turisme de Catalunya, que s'atura també a Houston (8 d'agost) i a Nova York (10 d'agost), té com a objectiu principal donar a conèixer l'oferta de la destinació per consolidar la marca "Catalunya" en un mercat amb un gran potencial emissor.

Aquesta acció s'emmarca en l'acord de col·laboració entre Turisme de Catalunya i el FC Barcelona per aprofitar les sinèrgies entre les dues institucions i promoure la destinació Catalunya.

** Adjuntem una imatge de la presentació a càrrec del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, que va tenir lloc ahir a Monterrey.*