

## **FITUR premia l'estand de Catalunya per la seva proposta innovadora en la presentació dels seus productes turístics**

- L'organització de FITUR, a partir de criteris de *“professionalitat, promoció i disseny”* ha guardonat amb una menció d'honor, el túnel audiovisual de l'estand de Catalunya.
- Dins l'estand, el visitant pot visualitzar l'oferta dels diferents productes turístics que promociona Turisme de Catalunya, transitant per un passatge on es projecten imatges de l'àmplia oferta turística que promociona la Generalitat.

Divendres, 2 de febrer de 2007.— . FITUR, una de les principals cites de turisme a nivell mundial, ha premiat l'estand de Catalunya per la seva proposta innovadora en la presentació dels seus productes turístics. El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha rebut el premi de mans de la directora del saló, Ana Larrañaga, que ha volgut distingir, amb una menció especial, el túnel audiovisual instal·lat a l'estand de Turisme de Catalunya. Segons el jurat de FITUR, amb aquesta iniciativa Turisme de Catalunya s'ha destacat en *“professionalitat, promoció i disseny”*, a més el jurat ha valorat *“la claredat i l'ordre”* de la presentació de les diferents marques turístiques en l'estand.

Aquest túnel audiovisual —instal·lat en un lloc de pas pel visitant— i de 20 metres de longitud està construït amb pantalles gegants que projecten de forma continuada imatges dels productes turístics que promociona Turisme de Catalunya. El visitant, transitant pel passadís, pot visualitzar, a través de les pantalles instal·lades al llarg del túnel, imatges suggerents, atractives i impactants de l'àmplia oferta turística catalana.

### **Catalunya: 2.000 metres d'estand**

Catalunya participa a FITUR amb un estand de més de 2.000 metres quadrats de superfície, instal·lat al pavelló 7B 202 del recinte Firal Juan Carlos I. L'estand està organitzat en espais estructurats que acullen les 10 marques turístiques catalanes:



■ **Comunicat de premsa** ■

Costa Brava, Costa Daurada, Catalunya Central, Costa del Maresme, Costa del Garraf, Terres de Lleida, Pirineus, Val d'Aran, Terres de l'Ebre i Barcelona i compta també amb una zona on estan representats els 12 productes que promou Turisme de Catalunya: turisme actiu, esportiu, familiar, gastronòmic, de golf, nàutic, cultural, de negocis, neu, sol i platja, rural i de salut.

A més del túnel audiodivulsiu premiat, l'estand, que inclou el Terrat Gastronòmic, i una zona de presentacions.

**FITUR: una de les principals fires de turisme del món**

FITUR és una de les cites de turisme més importants del món, on participen 170 països i regions d'arreu del món, 845 expositors i més de 13.000 empreses. L'any passat, més de 150.000 van assistir al saló, una xifra que en la present edició, segons totes les previsions, serà superada.