



El Jurat dels guardons de Turisme 2005 proposa a Manel Vila i l'Ajuntament de Tortosa com a guardonats amb la Medalla i la Placa d'Honor dels premis Turisme 2005

El Departament de Comerç, Turisme i Consum elevarà ara la proposta al Govern perquè en prengui l'acord i n'ordini la publicació.

Divendres, 14 d'octubre de 2005.— El jurat de selecció dels guardons de Turisme 2005, ha proposat la concessió de la Medalla d'Honor del Turisme de Catalunya al senyor Manel Vila, propietari i director de l'Hotel Vila de Calella, i la Placa d'Honor del Turisme a l'Ajuntament de Tortosa. A més, el jurat ha fet la proposta de concessió de les 10 medalles del Turisme i dels 10 diplomes turístics que concreta la convocatòria pública d'aquests guardons publicada al més de juliol. El Jurat ha analitzat i valorat més de 60 propostes de guardons que havien estat presentades d'acord amb les bases publicades.

El Departament de Comerç, Turisme i Consum elevarà ara la proposta de Medalla i Placa d'Honor al Govern perquè en prengui l'acord i n'ordini la publicació. Tanmateix, la secretaria del Jurat està acabant de reunir la documentació que demana l'ordre de convocatòria per tal de poder procedir a la seva publicació.

Els guardonats

El senyor Manel Vila, és el propietari de l'Hotel Vila, de Calella, creat l'any 1922. Durant la seva llarga trajectòria professional, a més de portar el seu negoci amb un esforç constant per a la qualitat del producte, és una de les persones que més han destacat per la seva contribució a la comunitat amb una activitat incessant en el món de l'associacionisme, havent estat cofundador del Gremi d'Hostaleria del Maresme. El seu dinamisme l'ha portat a ser un dels creadors de les "Festes de Primavera" o de la "Mostra de cuina i pastisseria professional del Maresme".

Per la seva banda l'Ajuntament de Tortosa organitza des de fa deu anys de manera ininterrompuda la Festa del Renaixement que suposa, tant per a la ciutat com per a totes les Terres de l'Ebre un element promocional de primer ordre. En tant que producte de turisme cultural ha possibilitat la col·laboració amb altres ciutats



■ **Comunicat** de premsa ■

europèes dins el programa Euro XVI, i ha generat nous corrents de visitants i turistes cap a Catalunya.

La implicació i la complicitat de la ciutadania en la recreació de la vida diària de Tortosa durant el s.XVI fan que es posi en valor i es doni a conèixer el patrimoni històric de la comarca, creant així un producte d'ús turístic sentit i apreciat per la població resident. La novetat i la tradició es donen la mà en una Festa dinamitzadora del seu territori i de les persones que hi viuen, tant des del punt de vista cultural com econòmic i turístic.