



■ Comunicat de premsa ■

---

## Turisme de Catalunya atorga els Premis de Promoció Turística 2007

- Els premiats han estat “El Suplement” de Catalunya Radio; el llibre “*Het Barcelona – gevoel*” del periodista holandès Edwin Winkels; l’agència alemanya de notícies DPA; el programa “Roda el Món i Torna al Born” de Televisió de Badalona i la revista “Pànxing Pirineus”.
- Els guanyadors han estat escollits d’entre una seixantena de treballs de diferents països.

Divendres, 11 de juliol de 2008.— El director general de turisme, Joan Carles Vilalta, el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs i el degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Josep Carles Rius han presidit aquest migdia l’acte d’entrega dels Premis de Promoció Turística 2007 que organitza Turisme de Catalunya.

Aquests guardons, que en la present edició arriben al seu setè any, premien els treballs periodístics, nacionals i internacionals, que han contribuït a fomentar el turisme a Catalunya. En aquesta edició s’han presentat una seixantena de treballs procedents de Catalunya, de l’Estat espanyol, d’Alemanya, de França, d’Itàlia, dels Països Baixos, de Bèlgica, dels Estats Units i de la Xina entre d’altres.

Han pogut optar a aquests premis tots els treballs periodístics que han estat publicats o difosos entre el dia 1 de gener i el dia 31 de desembre de 2007 en qualsevol idioma i que s’hagin adequat a les cinc categories que engloben els premis. Aquestes són millor llibre, millor article o conjunt d’ells, millor programa o sèrie de programes de ràdio, millor programa o sèrie de programes de televisió i millor treball o conjunt de treballs periodístics en mitjans catalans. La dotació total d’aquests premis és de 30.000 euros, 6.000 euros per a cada categoria.



■ **Comunicat de premsa** ■

El jurat, que està format per professionals de renom tant de l'àmbit del periodisme com del turisme, ha premiat en cada una de les cinc categories els següents treballs:

En la categoria de millor llibre, en qualsevol idioma, que fomenti el turisme català:

El jurat ha acordat premiar el llibre "*Het Barcelona-gevoel*" – "El sentiment Barcelona" del periodista i escriptor Edwin Winkels. L'obra posa de relleu la bona relació entre els Països Baixos i Barcelona tot seguint un fil conductor original com són les experiències viscudes pels jugadors i entrenadors holandesos que han format part del FC Barcelona.

En la categoria de millor article o conjunt d'articles, difosos a través dels mitjans de comunicació nacionals o internacionals, que promoguin el turisme a Catalunya:

El jurat ha acordat premiar l'article sobre els Pirineus catalans publicat pel periodista Manuel Meyer a l'agència de notícies alemanya DPA (Deutsch Presse Agentur). El treball descriu la bellesa dels Pirineus i les possibilitats per fer-hi turisme. La difusió de l'article ha estat molt important publicant-se en una quinzena de mitjans com el Westdeutsche Allgemeine, Westfälische Rundschau, Spiegel Online amb audiències que superen el milió de persones.

En la categoria de millor programa o sèrie de programes de ràdio, difosos a través dels mitjans de comunicació nacionals o internacionals, que promoguin el turisme a Catalunya:

El jurat ha acordat premiar el programa "El Suplement" de Catalunya Ràdio per la seva tasca de divulgació de les particularitats dels diferents indrets de Catalunya. Amb vint anys d'emissió ininterrompuda el programa sempre ha comptat amb seccions que han contribuït al coneixement turístic del país.

En la categoria de millor programa o sèrie de programes de TV, difosos a través dels mitjans de comunicació nacionals o estrangers, que promoguin el turisme a Catalunya:

El jurat ha acordat premiar el programa "Roda el Món i Torna al Born" conduït per Romà Hereter i emès per la Televisió de Badalona. La sèrie de 13 capítols fa un recorregut per les comarques de la demarcació de Barcelona posant en valor tots els recursos turístics que s'hi poden trobar.



■ **Comunicat de premsa** ■

En la categoria de millor treball o conjunt de treballs periodístics difosos o emesos per mitjans de comunicació catalans que fomentin el turisme a Catalunya entre els propis catalans:

El jurat ha acordat premiar la revista Pànxing Pirineus de l'editorial Sinopsis Disseny, S.L. per la qualitat dels seus continguts i l'acurada edició de tots els números. La publicació és una excel·lent eina de descoberta dels Pirineus per al propi públic català.

### **Guanyadors d'edicions anteriors**

Alguns dels premis d'altres edicions han estat: *National Geographic*, TV3, l'editorial Pòrtic, l'Enciclopèdia Catalana, Azimut, *Le Soir*, la Cadena Cope, TV VOX, l'Editorial Penguin, *Bild Atlas*, la Federació Russa Russkoe Radio, Canal Viajar TV, l'editorial Triangle Postals, el canal I-Tele del grup Canal Plus de França i Televisió de Girona entre d'altres.

La composició del jurat en aquesta edició ha estat la següent: el Sr. Joan Carles Vilalta, director general de Turisme, com a president del jurat; el Sr. Josep Carles Rius, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya com a vicepresident del jurat; el Sr. Ignasi de Delàs, director de Turisme de Catalunya; el Sr. Salvador Alsius, degà de Periodisme de la Universitat Pompeu Fabra; el Sr. Gaspar Espuña, president honorari del Grup CETT; el Sr. Patrick Torrent, subdirector de Turisme de Catalunya; la Sra. Nati Adell, cap de Comunicació del DIUE; el Sr. Alexis Villanueva, cap de Premsa i Comunicació de Turisme de Catalunya i el Sr. Josep Martí Serò, president de la Comissió de Turisme del Consell de Cambres de Catalunya com a vocals, i la Sra. Marta Alaïà, cap de l'Assessoria Jurídica i Contractació de Turisme de Catalunya com a secretaria del jurat.