
Promoció turística de Catalunya i Barcelona a l'Argentina i a Xile

L'objectiu és augmentar els fluxos turístics entre Catalunya i Amèrica Llatina i donar suport a les companyies que, com Aerolíneas Argentinas, han apostat per la posada en marxa de vols directes entre ambdues destinacions.

Divendres, 24 de març de 2006.— El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, i el segon tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, Jordi Portabella, viatgen aquest cap de setmana a Buenos Aires per participar en el Pont Empresarial Barcelona-Catalunya-Buenos Aires. En aquesta missió empresarial, iniciativa del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries, hi participa també la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

L'objectiu d'aquestes jornades de treball és promocionar les marques turístiques Catalunya i Barcelona en mercats emissors de llarga distància i analitzar i captar les oportunitats de creixement que ofereixen.

En el marc d'aquest pont empresarial, Turisme de Catalunya i Turisme de Barcelona organitzen el 28 de març un sopar gastronòmic a l'hotel Faena & Universe de Buenos Aires per presentar la destinació catalana i la seva capital. Aprofitant l'estada a l'Amèrica Llatina, els responsables turístics de Catalunya i Barcelona viatgen a Santiago de Xile on celebren una segona presentació al Centre Català d'aquesta ciutat. Els cuiners catalans encarregats d'aquestes mostres gastronòmiques són Xavier Pellicer, del restaurant Àbac (1 estrella Michelin), Jean-Luc Figueras, del restaurant Jean-Luc Figueras (1 estrella Michelin), i Isidre Soler, del restaurant Tram-Tram.

Amb iniciatives promocionals com aquesta, Turisme de Catalunya i Turisme de Barcelona donen suport a les companyies que han apostat per crear connexions aèries amb Catalunya dotant el país de vols directes intercontinentals. Des del mes d'octubre de 2005, Aerolíneas Argentinas enllaça dos cops per setmana la capital catalana amb Buenos Aires.

Algunes xifres de l'emissor argentí

L'any 2005, Catalunya va rebre aproximadament uns 40.000 turistes procedents de l'Argentina. El turista argentí viatja principalment per negocis i per vacances. La majoria van fer estades llargues de més de 16 dies i acostumen a allotjar-se en establiments hotelers i cases de familiars o amics.